

RAPORT
ROCZNY
2014
ANNUAL
REPORT



STABILNY ROZWÓJ
NOWE MOŻLIWOŚCI
STABLE GROWTH
NEW OPPORTUNITIES

SPIS TREŚCI

TABLE OF CONTENTS

6
LIST PRZEWODNICZĄCEGO RADY NADZORCZEJ
LETTER OF THE CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

8
LIST PREZESA ZARZĄDU
LETTER OF THE PRESIDENT
OF THE MANAGEMENT BOARD

10
O GETIN HOLDING
ABOUT GETIN HOLDING

14
AKCJONARIUSZE
GETIN SHAREHOLDERS

15
STRUKTURA
GETIN STRUCTURE

16
ZARZĄD GETIN HOLDING
MANAGEMENT BOARD OF GETIN HOLDING

18
PODSUMOWANIE 2014
SUMMARY OF 2014

20
PREZENTACJA SPÓŁEK
PRESENTATION OF COMPANIES

22
GRUPA IDEA BANK
IDEA BANK GROUP

26
MW TRADE
MW TRADE

28
SPÓŁKI ZAGRANICZNE
FOREIGN COMPANIES

30
GRUPA IDEA BANK RUMUNIA
IDEA BANK GROUP ROMANIA

32
GRUPA CARCADE ROSJA
CARCADE GROUP RUSSIA

34
GRUPA IDEA BANK UKRAINA
IDEA BANK GROUP UKRAINE

36
GRUPA IDEA BANK BIAŁORUŚ
IDEA BANK GROUP BELARUS

38
UPROSZCZONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK
ZYSKÓW I STRAT ORAZ BILANS
SIMPLIFIED CONSOLIDATED PROFIT & LOSS ACCOUNT
AND BALANCE SHEET



LIST PRZEWODNICZĄCEGO RADY NADZORCZEJ

LETTER OF THE CHAIRMAN OF THE SUPERVISORY BOARD

DRODZY AKCJONARIUSZE, PRACOWNICY, PRZYJACIELE,

Getin Holding w obliczu trudnej sytuacji polityczno-ekonomicznej w krajach Europy Wschodniej ponownie udowodnił, że potrafi sprawnie zarządzać aktywami w czasie kryzysu. Dzięki sprawdzonemu modelowi biznesowemu oraz zdolności do szybkiego podejmowania strategicznych decyzji Grupa w znaczący sposób ograniczyła negatywny wpływ konfliktu na Ukrainie oraz osłabienia rosyjskiej gospodarki na prowadzony na Wschodzie biznes.

W minionym roku Grupa Getin Holding dokonała historycznej akwizycji polskiego oraz rumuńskiego oddziału VB Leasing. Transakcja w znaczący sposób wzmocniła naszą obecność na perspektywnym rynku rumuńskim. Natomiast przejęcie polskiego oddziału VB Leasing przyczyniło się do dynamicznego rozwoju biznesu leasingowego w ramach Grupy Idea Bank.

Rok 2014 to czas rekordowych wyników Grupy Idea Bank. Zgodnie z przyjętą strategią, jej rozwój odbywał się zarówno poprzez wzrost organiczny, jak i strategiczne akwizycje na rynku usług finansowych. Dzięki wykorzystaniu synergii biznesowej oraz unikalnej ofercie Tax Care, getBACK, Idea Money, Idea Expert oraz Idea Leasing & Fleet Grupa odnotowała historyczny poziom kontrybucji spółek zależnych do wyniku. Miniony rok to dla Idea Banku także okres intensywnych przygotowań do debiutu giełdowego, który z sukcesem odbył się w kwietniu 2015 roku.

Dziękuję wszystkim za zaangażowanie i ciężką pracę. Jestem przekonany, że nadchodzące miesiące przyczynią się do dalszego wzmocnienia Getin Holding zarówno w Polsce, jak i na arenie międzynarodowej.

Dear Shareholders, Employees, Friends,

Getin Holding, in the face of a difficult political and economic situation in the countries of Eastern Europe, has proven once again that it is able to efficiently manage assets in the time of crisis. Thanks to a proven business model and ability to quickly take strategic decisions, the Group significantly limited the negative impact of the conflict in Ukraine and weakening of the Russian economy on the business run in the East.

Last year the Getin Holding Group made a historical acquisition of the Polish and Romanian branch of VB Leasing. Thanks to this transaction we significantly strengthened our presence on the promising Romanian market. On the other hand, the acquisition of the Polish branch of VB Leasing contributed to the dynamic expansion of the leasing business as part of the Idea Bank Group.

2014 was a time of record results of the Idea Bank Group. In line with the adopted strategy, its development occurred through organic growth as well as through strategic acquisitions on the financial services market. Thanks to the utilization of the business synergy and unique offer of Tax Care, getBACK, Idea Money, Idea Expert and Idea Leasing & Fleet, the Group recorded a historical level of contributions of subsidiaries as a result. The past year was also a period of intensive preparations for Idea Bank debut on the stock exchange, which successfully took place in April 2015.

Thank you all for your commitment and hard work. I am convinced that the coming months will contribute to the further reinforcement of Getin Holding both in Poland and on the international arena.

DR LESZEK CZARNECKI
Przewodniczący Rady Nadzorczej
Chairman of the Supervisory Board

LIST PREZESA ZARZĄDU

LETTER OF THE PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD



SZANOWNI PAŃSTWO,

Miniony rok był dla Grupy Getin Holding sprawdzianem umiejętności zarządzania w trudnych i dynamicznie zmieniających się warunkach. Nadzwyczajna sytuacja na Ukrainie, symptomy kryzysu w Rosji i na Białorusi w znaczący sposób wpłynęły na sposób prowadzenia biznesu na wschodzie Europy, zmuszając nas do redefiniowania realizowanej tam strategii. W tym samym czasie udało nam się dokonać największej w historii Holdingu transakcji przejęcia, włączając w nasze struktury polski i rumuński VB Leasing. Zakończyliśmy również kolejny etap rozwoju Grupy Idea Bank.

Największym sukcesem minionego roku było przejęcie polskiego i rumuńskiego oddziału VB Leasing. Transakcja o wartości ponad 3 mld zł była nie tylko największą w historii naszej Grupy, lecz także jedną z największych zrealizowanych przez polskie firmy z branży finansowej w ostatnich latach. Celem transakcji było dalsze wzmocnienie pozycji Holdingu w obszarze leasingu oraz kontynuacja ekspansji na rynku rumuńskim. VB Leasing Polska wzmocnił należąca do Grupy Idea Banku spółkę Idea Leasing, natomiast VB Leasing Rumunia został włączony w skład grupy kapitałowej Romanian International Bank.

W ostatnich kwartałach Grupa skupiała się na przeciwdziałaniu efektom negatywnej sytuacji w Europie Wschodniej na prowadzony tam biznes. Naszym priorytetem było utrzymanie właściwych wskaźników nadzorczych i płynnościowych oraz ścisła dyscyplina kosztowa. Precyzyjne zarządzanie ryzykiem kredytowym i wzmocnienie działań z obszaru dyscypliny płatniczej były priorytetami. Podstawą taktyki działania naszych banków w tym czasie było utrzymanie stabilnego poziomu depozytów od Klientów w sytuacji odpływu środków z sektora bankowego, z czym zetknęliśmy się na Ukrainie, Białorusi i w nieco mniejszym stopniu – w Rosji. Efekty tych działań oceniam pozytywnie – banki naszej grupy spełniają wymagania nadzorcze i płynnościowe.

Jednym ze strategicznych celów Holdingu jest budowa silnej, świadczącej kompleksowe usługi dla przedsiębiorców Grupy Idea Banku. Dzięki przejęciu Idea Money, getBACK oraz VB Leasing Polska, bank znacząco wzmocnił swoją pozycję na rynku usług finansowych, co umożliwiło mu wypracowanie historycznego poziomu zysku netto. W najbliższych kwartałach spółka będzie koncentrować się na dalszym rozwoju kompleksowej oferty dla sektora MSP w oparciu o efekt synergii w ramach Grupy kapitałowej.

W czerwcu rozpoczęliśmy systematyczne wdrażanie zmian w sposobie działania Spółki, przechodząc do modelu nadzoru właścicielskiego, gdzie Holding jest centrum kompetencji w kluczowych dla Grupy obszarach. Celem tych przemian jest skuteczniejsze wykorzystanie wiedzy i kompetencji w realizacji inicjatyw biznesowych tworzących wartość dla Akcjonariuszy.

W imieniu Zarządu i własnym chciałbym podziękować wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Grupy Getin Holding za nieoceniony wkład i wiarę w realizowaną strategię. Podziękowania kieruję również na ręce naszych Akcjonariuszy, którzy nie tylko obdarzyli nas zaufaniem, ale także aktywnie wspierali w tym trudnym dla Grupy okresie. Jestem przekonany, że wyzwania, przed jakimi stanęliśmy w minionym roku, wzmocnią nas, a wdrożone rozwiązania staną się podwalinami nowych sukcesów.

Ladies and Gentlemen,

The past year was for the Getin Holding Group a time of test of management skills in difficult and dynamically changing conditions. The extraordinary situation in Ukraine, symptoms of crisis in Russia and Belarus significantly influenced the way business is being conducted in Eastern Europe, forcing us to re-define the strategy being realized there. At the same time we managed to make the largest acquisition in the Holding's history, incorporating the Polish and Romanian VB Leasing into our structures. We also completed the next stage of development of the Idea Bank Group.

The largest success of last year was the takeover of the Polish and Romanian branch of VB Leasing. The transaction worth more than PLN 3 billion was not only the largest transaction in the Group's history but also one of the largest conducted by Polish companies from the financial sector in recent years. The aim of the transaction was to further strengthen the Holding's position in the area of leasing and to continue the expansion on the Romanian market. VB Leasing Poland strengthened Idea Leasing which belongs to the Idea Bank Group, whereas VB Leasing Romania was incorporated into the Romanian International Bank Capital Group.

In recent quarters the Group focused its efforts on counteracting the effects of the negative situation in Eastern Europe on the business conducted there. Our priority was to maintain correct supervisory and liquidity ratios and strict cost discipline. Precise management of the credit risk and strengthening of efforts in the area of payment discipline were a priority. The basis for the tactics at that time was maintenance of a stable level of deposits from customers in a situation of funds outflow from the banking sector, which we came across in Ukraine, Belarus and to a lesser degree – in Russia. I find the effects of those measures to be positive – the banks from our Group meet the supervisory and liquidity requirements.

One of the strategic objectives of the Holding is to build a strong Idea Bank Group providing comprehensive services to entrepreneurs. Thanks to the takeover of Idea Money, getBACK and VB Leasing Poland, the Bank significantly strengthened its position on the financial services market, which allowed it to generate a historical level of the net profit. In the upcoming quarters the company will focus on further development of the comprehensive offer for the SME sector based on the synergy effect as part of the Capital Group.

In June we started a systematic implementation of changes in the way the company is functioning, switching to the ownership supervision model where the Holding is the centre of competencies in key development areas. The aim of those changes is more effective use of knowledge and competencies in executing business initiatives constituting a value for the Shareholders.

On behalf of the Management Board and on my own I would like to thank all Employees and Co-workers of the Getin Holding Group for their invaluable contribution and faith in the strategy. I also would like to express my sincere gratitude to our Shareholders who not only put their trust in us but also actively supported us in those hard times for the Group. I am convinced that the challenges which we had to face last year will strengthen us and the solutions implemented will become the foundation for new achievements.

PIOTR KACZMAREK
Prezes Zarządu
President of the Management Board



WROCLAW, POLSKA
Wroclaw, Poland



0 GETIN HOLDING

ABOUT GETIN HOLDING



MISJĄ SPÓŁKI JEST TWORZENIE WARTOŚCI POPRZEZ OSIĄGANIE WYSOKIEJ STOPY ZWROTU Z INWESTYCJI, A CO ZA TYM IDZIE, WYMIERNYCH KORZYŚCI DLA AKCJONARIUSZY. SWÓJ WZROST GETIN HOLDING OSIĄGA POPRZEZ SYSTEMATYCZNY ROZWÓJ PODMIOTÓW WCHODZĄCYCH W SKŁAD GRUPY ORAZ AKWIZYCJE.

THE COMPANY'S MISSION IS TO CREATE VALUE BY GENERATING A HIGH RETURN ON INVESTMENT AND CONSEQUENTLY MEASURABLE BENEFITS FOR THE SHAREHOLDERS. GETIN HOLDING ACHIEVES ITS GROWTH THROUGH STEADY DEVELOPMENT OF THE ENTITIES FORMING THE GROUP AND THROUGH ACQUISITIONS.

WIEDZA I KOMPETENCJE DLA BIZNESU

KNOWLEDGE AND COMPETENCIES FOR BUSINESS

Getin Holding, założony przez dra Leszka Czarneckiego, to najszybciej rozwijająca się prywatna grupa finansowa w Polsce.

Grupa prowadzi działalność inwestycyjną polegającą na wyszukiwaniu i przeprowadzaniu projektów w Polsce i poza jej granicami. Realizowana strategia polega na zwiększaniu wartości spółek wchodzących w skład Holdingu poprzez nadzór i koordynację ich rozwoju.

Getin Holding funkcjonuje na szeroko pojętym rynku finansowym – w bankowości, pośrednictwie finansowym, ubezpieczeniach i leasingu. Głównym podmiotem wchodzącym w skład Holdingu jest grupa finansowa Idea Bank Polska, oferująca kompleksową obsługę finansową małych i średnich firm. W skład grupy wchodzi m.in. Tax Care, Idea Leasing&Fleet, Idea Expert i getBack. Getin Holding aktywnie działa również na rynkach Europy Centralnej i Wschodniej, gdzie kontroluje liczne banki oraz spółki leasingowe.

Misją Spółki jest tworzenie wartości poprzez osiągnięcie wysokiej stopy zwrotu z inwestycji, a co za tym idzie, wymiernych korzyści dla akcjonariuszy. Swoją wartość Getin Holding osiąga poprzez systematyczny rozwój podmiotów wchodzących w skład Grupy oraz akwizycje.

Zgodnie z realizowaną od czerwca 2014 roku strategią Holding pełni funkcję kompetencyjną w kluczowych dla Grupy obszarach biznesowych, tj. ryzyka kredytowego i finansów. Celem tych przemian jest skuteczniejsze wykorzystanie wiedzy i kompetencji w realizacji inicjatyw biznesowych tworzących wartość dla Akcjonariuszy.

Getin Holding, founded by Dr Leszek Czarnecki, is the fastest-growing financial group in Poland.

The Group carries on investment activities which involve the identification and implementation of projects, both in Poland and abroad. The strategy pursued by the Group is aimed at increasing the value of the companies forming the Holding through the supervision and coordination of their development.

Getin Holding operates on the widely comprehended financial market – in the banking, financial intermediation, insurance, and leasing sectors. Getin Holding's core entity is the Idea Bank Polska financial group which offers comprehensive services to small and medium-sized enterprises. The group consists of subsidiaries including Tax Care, Idea Leasing&Fleet, Idea Expert and getBack. Getin Holding is also active on the Central and Eastern European markets where it controls numerous banks and leasing companies.

The company's mission is to create value by generating a high return on investment and consequently measurable benefits for the shareholders. Getin Holding achieves its growth through steady development of the entities forming the Group and through acquisitions.

In accordance with the strategy being pursued since June 2014 the Holding fulfils a competency function in the Group's key areas such as the credit risk finance. The purpose of these changes is more effective use of knowledge and competence in the implementation of business initiatives, creating value for shareholders.

AKCJONARIUSZE

GETIN SHAREHOLDERS

KAPITAŁ ZAKŁADOWY
SHARE CAPITAL

731 289 368 PLN

57,11%

LESZEK CZARNECKI

24,30%

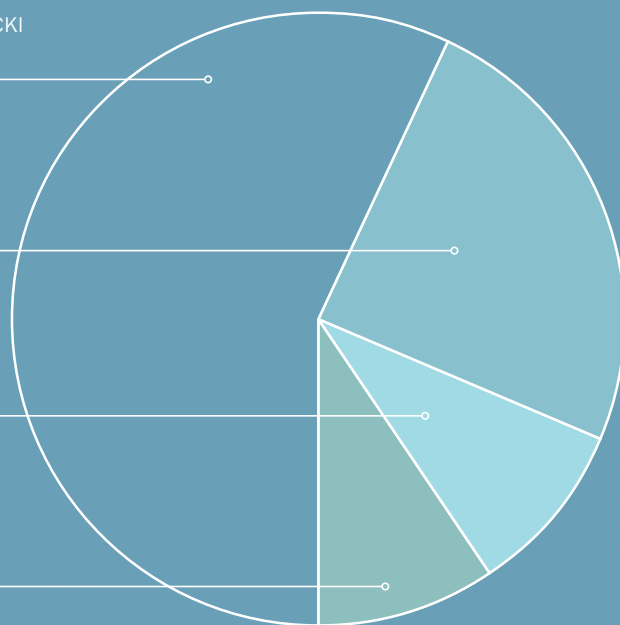
POZOSTALI
AKCJONARIUSZE
OTHERS

9,34%

AVIVA OTWARTY
FUNDUSZ
EMERYTALNY
AVIVA OPEN
PENSION FUND

9,25%

ING OTWARTY
FUNDUSZ
EMERYTALNY
ING OPEN
PENSION FUND

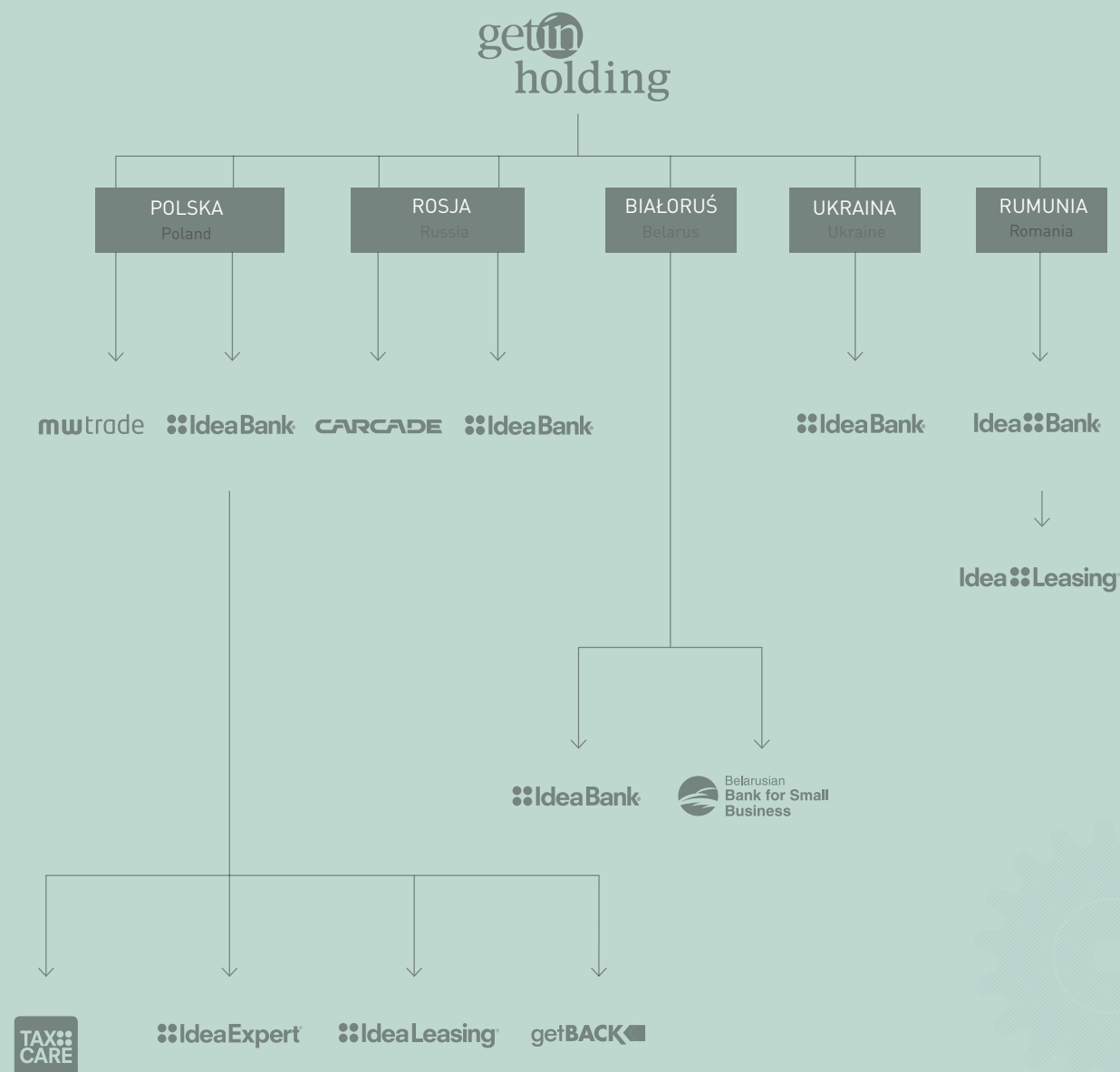


Udziały OFE zostały przeliczone w oparciu o wartość zaangażowania podaną przez te fundusze w rocznych strukturach aktywów wg stanu na 31 grudnia 2014 r. Udziały pozostałych akcjonariuszy zostały obliczone na podstawie informacji przekazanych Spółce przez akcjonariuszy.

Pension funds shares were converted based on the value of the commitment given by these funds in annual asset structures provided as of 31 December 2014. Other Shareholders shares have been calculated based on information provided to the Company by the Shareholders.

STRUKTURA

GETIN STRUCTURE



ZARZĄD GETIN HOLDING

MANAGEMENT BOARD OF GETIN HOLDING



PIOTR KACZMAREK

Prezes Zarządu
President of the Management Board

jest absolwentem Uniwersytetu Wrocławskiego, gdzie w 1993 roku ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji. W latach 1993–1996 odbył aplikację radcowską prowadzoną przez Okręgową Izbę Radców Prawnych we Wrocławiu i uzyskał tytuł radcy prawnego.

W latach 1993–2005 pracował w Europejskim Funduszu Leasingowym S.A. (EFL S.A.), zajmując kolejno stanowiska: Dyrektora Departamentu Prawnego od 1993 roku, Członka Zarządu od 1995 roku, Pierwszego Wiceprezesa Zarządu od 1998 do 2002 roku, Prezesa Zarządu od 2002 do 2005 roku. W latach 2002–2008 Piotr Kaczmarek związany był z Grupą Credit Agricole – właścicielem EFL S.A. od 2001 roku, zajmując kolejno stanowiska: Prezesa Zarządu Europejskiego Funduszu Leasingowego S.A. w latach 2002–2005, Senior Project Managera odpowiedzialnego za projekty w Europie Wschodniej w latach 2005–2006. Pierwszego Wiceprezesa Zarządu odpowiedzialnego za bankowość detaliczną w spółce Credit Agricole Bank Ukraina w Kijowie w latach 2006–2008. W latach 2008–2014 związany był z Grupą Alfa Bank, zajmując stanowisko Członka Zarządu odpowiedzialnego za bankowość detaliczną w spółce Alfa Bank Ukraina w Kijowie.

Piotr Kaczmarek is a graduate of the University of Wrocław where in 1993 he completed legal studies at the Faculty of Law and Administration. In the years 1993 - 1996 he completed solicitor's training at the District Chamber of Legal Counsels in Wrocław and obtained a degree of a legal adviser.

In the years 1993 - 2005 he worked at Europejski Fundusz Leasingowy S.A. (EFL S.A.), holding the following posts: Director of the Legal Department since 1993, Member of the Management Board since 1995, First Vice-president of the Management Board from 1998 to 2002, President of the Management Board from 2002 to 2005. In the years 2002 - 2008 Piotr Kaczmarek worked for the Credit Agricole Group – owner of EFL S.A. since 2001, holding the following posts: President of the Management Board of Europejski Fundusz Leasingowy S.A. in the years 2002-2005, Senior Project Manager responsible for projects in Eastern Europe in the years 2005-2006. First Vice-president of the Management Board responsible for retail banking at Credit Agricole Bank Ukraine in Kiev in the years 2006-2008. In the years 2008 - 2014 he worked for the Alfa Bank Group where he held the post of a Member of the Management Board responsible for retail banking at Alfa Bank Ukraine in Kiev.



FRANTIŠEK BABICKÝ

jest absolwentem Wydziału Zarządzania i Ekonomii Czeskiego Uniwersytetu Rolnictwa w Pradze, na którym w 1999 roku ukończył studia ekonomiczne, uzyskując tytuł inżyniera ekonomii.

W latach 2000–2005 pracował dla Citibanku a.s. w Pradze, gdzie zajmował wiele stanowisk od analityka kredytowego po kierownika zarządzania portfolio. W latach 2005–2006 był zatrudniony w Raiffeisen Bank a.s. w Pradze, w którym zarządzał departamentem windykacji i MIS, gdzie oprócz windykacji odpowiadał także za portfolio.

W latach 2006–2010 pracował w Raiffeisen Bank AVAL w Kijowie. Tam piastował stanowisko menadżera ds. ryzyka konsumenckiego, co wiązało się z odpowiedzialnością za obszar ryzyka, bankowości detalicznej, a także usług dla małych i średnich przedsiębiorstw. W kolejnych latach – 2010 do 2014 – pełnił funkcję menedżera ryzyka detalicznego w Alfa Bank Ukraina w Kijowie. W czasie tej pracy odpowiadał za obszary ryzyka i bankowości detalicznej oraz dla małych i średnich przedsiębiorstw.

František Babický is a graduate of the Faculty of Economics and Management of the Czech University of Agriculture in Prague where he completed his studies in economics in 1999, obtaining a degree of Economics Engineer.

In the years 2000 - 2005 he worked for Citibank a.s. in Prague, where he held various positions from a credit analyst to a Head of Portfolio Management. In the years 2005 - 2006 he was employed at Raiffeisen Bank a.s. in Prague, where he managed Collections and MIS Departments and was responsible for debt collection and portfolio management.

In the years 2006 - 2010 he worked at Raiffeisen Bank AVAL in Kiev, where he held the position of a Consumer Risk Manager and was responsible for the risk area, retail banking and part of the SME sector. In the years 2010 - 2014 he held the function of a Retail Risk Manager at Alfa Bank Ukraine in Kiev, being responsible for the risk area, for retail banking and the SME sector.



IZABELA LUBCZYŃSKA

jest absolwentką Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (Wydział Zarządzania, Informatyki i Finansów). W 2009 roku ukończyła Executive MBA program Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, a w 2013 roku studia doktoranckie na Wydziale Zarządzania, Informatyki i Finansów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Z Getin Holding S.A. związana zawodowo od 2003 roku, gdzie pełniła m.in. funkcję Menadżera Audytu Wewnętrznego, a ostatnio Dyrektora Zarządzającego Obszarem Audytu Wewnętrznego i Monitoringu Grupy Kapitałowej.

Izabela Lubczyńska zasiada w Radach Nadzorczych następujących spółek: Open Finance S.A. w Warszawie, Idea Expert S.A. w Warszawie, Carcade sp. z o.o. w Kaliningradzie, Getin International S.A. we Wrocławiu, Idea Bank S.A. w Warszawie, Getin Leasing S.A. we Wrocławiu, MW Trade S.A. we Wrocławiu.

Izabela Lubczyńska is a graduate of the University of Wrocław and the University of Economics in Wrocław (Faculty of Management, Informatics and Finance). In 2009, she graduated from the Executive MBA Programme at the University of Economics in Wrocław, and in 2013, completed the Doctoral Studies at the Faculty of Management, Informatics and Finance at the University of Economics in Wrocław. She has been professionally connected with Getin Holding S.A. since 2003, where she held, among others, the position of Internal Audit Management Manager, and recently – Managing Director of Internal Audit and the Capital Group Monitoring.

Izabela Lubczyńska sits in the Supervisory Boards of the following companies: Open Finance S.A. in Warsaw, Idea Expert S.A. in Warsaw, Carcade sp. z o.o. in Kaliningrad, Getin International S.A. in Wrocław, Idea Bank S.A. in Warsaw, Getin Leasing S.A. in Wrocław, MW Trade S.A. in Wrocław.

GRUPA GETIN HOLDING WYPRACOWAŁA ZYSK NETTO
GETIN HOLDING GROUP MADE THE NET PROFIT OF

173,9
MLN PLN

PODSUMOWANIE 2014 R.

SUMMARY OF 2014

W 2014 roku Getin Holding stawił czoła wielu wyzwaniom związanym z dynamicznie zmieniającą się sytuacją na wschodzie Europy. Wydarzenia mające miejsce na Ukrainie i ich wpływ na rynek rosyjski i białoruski zmusiły Spółkę do wdrożenia nowej strategii, której celem była ochrona prowadzonego biznesu przed skutkami niekorzystnej sytuacji polityczno-ekonomicznej. Mimo to w 2014 roku Grupa Getin Holding wypracowała zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej na poziomie 173,9 mln zł.

We wrześniu Grupa z sukcesem sfinalizowała umowę nabycia VB Leasing Polska i VB Leasing Rumunia. Transakcja o wartości ponad 3 mld zł była nie tylko największą w historii Grupy, lecz także jedną z największych zrealizowanych przez polskie firmy z branży finansowej w ostatnich latach. Celem transakcji było dalsze wzmocnienie pozycji Holdingu w obszarze leasingu oraz kontynuacja ekspansji na rynku rumuńskim. VB Leasing Polska wzmocnił należąca do Grupy Idea Banku spółkę Idea Leasing, tworząc Idea Leasing & Fleet. Natomiast VB Leasing Rumunia (obecnie Idea Leasing Rumunia) został włączony w skład grupy kapitałowej Idea Bank Rumunia (wcześniej Romanian International Bank).

W 2014 roku Idea Bank Polska rozpoczął proces przygotowawczy związany z planowanym w 2015 roku debiutem na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Dzięki skutecznej realizacji przyjętej strategii Grupa Idea Bank Polska wypracowała w ubiegłym roku rekordowy zysk netto, a jej aktywa na koniec grudnia osiągnęły wartość 15 mld zł. Spółka zadebiutowała na GPW 16 kwietnia 2015 roku.

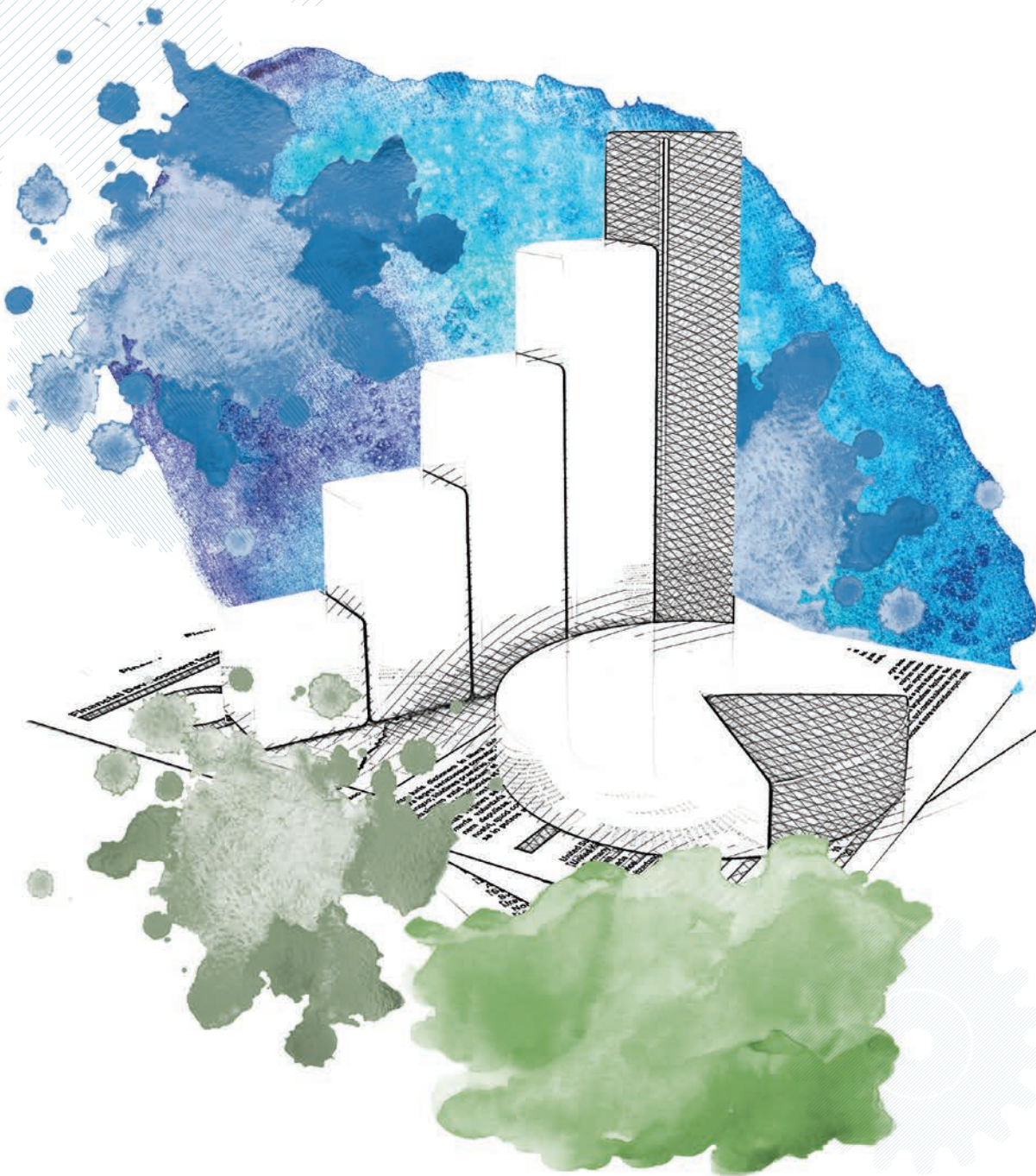
Miniony rok był również okresem strategicznych zmian w filozofii funkcjonowania Holdingu. W wyniku podjętych działań Holding stał się centrum kompetencji w kluczowych dla Grupy obszarach. Celem przemian było zwiększenie skuteczności wykorzystania know-how Holdingu i spółek zależnych w realizacji bieżących inicjatyw biznesowych.

In 2014 Getin Holding faced numerous challenges associated with the dynamically changing situation in the east of Europe. The events taking place in Ukraine and their impact on the Russian and Belorussian market forced the Company to implement a new strategy whose aim was to protect the business against the consequences of an unfavourable political and economic situation. Despite that, in 2014 the Getin Holding Group generated a net profit ascribed to the shareholders of the parent company of PLN 173.9 million.

In September the Group successfully finalized the agreement acquiring VB Leasing Poland and VB Leasing Romania. The transaction worth more than PLN 3 billion was not only the largest transaction in the Group's history but also one of the largest conducted by Polish companies from the financial sector in recent years. The aim of the transaction was to further strengthen the Holding's position in the area of leasing and to continue the expansion on the Romanian market. VB Leasing Poland strengthened Idea Leasing which belonged to the Idea Bank Group, creating Idea Leasing & Fleet. Meanwhile, VB Leasing Romania (currently Idea Leasing Romania) was incorporated into the Idea Bank Romania Capital Group (formerly called Romanian International Bank).

In 2014 Idea Bank Poland commenced the preparatory process associated with the debut on the Warsaw Stock Exchange planned for 2015. Thanks to successful realization of the strategy the Idea Bank Poland Group generated a record net profit last year and its assets at the end of December reached the value of PLN 15 billion. The Company made its debut on the Warsaw Stock Exchange on 16 April 2015.

The past year was also a period of strategic changes in the Holding's philosophy. As a result of actions undertaken by the Holding it became the centre of competencies in key development areas. The aim of the transformations was to increase the effectiveness of the use of the Holding know-how and the subsidiaries in the current business initiatives.



PREZENTACJA SPÓŁEK

PRESENTATION OF COMPANIES



Grupa Idea Bank

IDEA BANK GROUP

 **IdeaBank**

Idea Bank jest dynamicznie rozwijającym się bankiem, który kieruje swoją ofertę przede wszystkim do właścicieli mikrofirm. Bazę klientów uzupełniają osoby zamożne oraz klienci detaliczni. Bank rozpoczął działalność operacyjną pod koniec 2010 roku, systematycznie udostępniając przedsiębiorcom coraz szerszy wachlarz produktów i usług finansowych. Ze względu na zakres, specyfikę oraz kompleksowość tej oferty, bank stopniowo rozbudowuje Grupę skupionych wokół siebie spółek. Koncepcja biznesowa Grupy Idea Banku ma unikalny, również na skalę międzynarodową, charakter. Pod koniec 2014 roku Bank rozpoczął przygotowania do przeprowadzenia pierwszej oferty publicznej akcji i obecnie jest już spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Bank koncentruje się na niezwykle atrakcyjnym i jednocześnie niedocenianym przez banki uniwersalnym segmencie – przedsiębiorcach prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą. Według danych REGON na koniec 2014 roku zarejestrowanych było w Polsce 2,961 mln tak zdefiniowanych mikrofirm. Klient będący właścicielem mikroprzedsiębiorstwa ma istotną przewagę zarówno nad klientem detalicznym, jak i klientem korporacyjnym. Doświadczenia Idea Banku pokazują, że przedsiębiorca korzysta regularnie średnio z 3-4 produktów, które dodatkowo cechuje relatywnie wysoka marżowość.

Jednocześnie konkurencyjność rynku, na którym działa Idea Bank, jest niewielka, co pozwala bankowi systematycznie umacniać swoją pozycję. Istotą przewagi konkurencyjnej banku są produkty i usługi dopasowane do potrzeb właścicieli małych firm, innowacyjne na skalę międzynarodową rozwiązania oraz efektywny model dystrybucji, oparty zarówno na internecie oraz kanałach mobilnych, jak i sieci placówek. Według danych na koniec 2014 roku Grupa Idea Banku dysponowała siecią ponad 200 placówek w całej Polsce (oddziały Idea Banku oraz marki Lion's Bank, Tax Care, Idea Expert, Idea Leasing, Idea Leasing&Fleet łącznie).

Idea Bank is a dynamically growing bank targeting microenterprise owners. Its customer base also includes wealthy customers and individual customers. The bank launched its operation at the end of 2010, systematically developing its offer of financial products and services provided to entrepreneurs. Due to the scope, character and comprehensiveness of the offer, the bank gradually builds up a Group of associated companies. The business concept of the Idea Bank Group is unique, also on a world scale. At the end of 2014, the Bank launched preparations for the initial public offering and today it is listed on the Warsaw Stock Exchange.

The bank concentrates on a very attractive segment which is, at the same time, underestimated by universal banks - on entrepreneurs engaged in self employment. According to the figures of the REGON National Business Registry, at the end of 2014, there were 2,961 million microenterprises in Poland. A customer who owns a microenterprise has a significant advantage over both an individual customer and a corporate customer. The experience of Idea Bank shows that on average, entrepreneurs regularly use 3 to 4 products which, in addition, generate relatively high margins.

At the same time, the competition on the market on which Idea Bank operates is not fierce, which enables the bank to systematically increase its position. The competitive advantage of the bank lies in products and services tailored to the needs of small companies owners, innovative on a world scale solutions and an effective model of distribution based on both the Internet and mobile channels as well as the branch network. As the figures at the end of 2014 showed, the Idea Bank Group had over 200 branches in entire Poland (a total of branches of Idea Bank and brands such as Lion's EBxanpker, rT, aldx eCa aLrea, lsdinega, ldeal Leasing&Fleet).

2x

**WZROSŁA LICZBA
KLIENTÓW GRUPY**

INCREASED NUMBER
OF CUSTOMERS

15 064
MLN PLN

**TYLE NA KONIEC 2014 ROKU WYNOŚIŁA
SUMA WARTOŚCI AKTYWÓW GRUPY**

THE VALUE OF ASSETS AT THE END OF 2014

76%

**O TYLE ZWIĘKSZYŁY
SIĘ PRZYCHODY NETTO
Z DZIAŁALNOŚCI
OPERACYJNEJ**

INCREASE NET
OPERATING REVENUES

TAKI POZIOM
W 2014 ROKU
OSIĄGNAŁ
WSKAŹNIK ROE
ROE REACHED IN 2014

21,5%

Wśród innowacyjnych rozwiązań stworzonych przez Idea Bank wymienić można: nowy model placówki funkcjonujący pod nazwą Idea Hub, nowatorską platformę bankowo-księgową Idea Cloud oraz mobilny wplatomat, który można przywołać przez aplikację w wybrane miejsce, jak taksówkę. Wszystkie te rozwiązania łączy jeden cel – podniesienie bezpieczeństwa prowadzenia działalności gospodarczej klientów Idea Banku oraz ograniczenia czasu, jaki pochłaniają powtarzające się czynności towarzyszące prowadzeniu firmy (wystawienie faktur, wpłaty gotówki, wykonywanie płatności czy zarządzanie cash flow). Przewaga konkurencyjna Idea Banku polega też na tworzeniu wokół banku społeczności osób przedsiębiorczych. Cel ten realizowany jest przez wspomnianą już placówkę Idea Hub, będącą jednocześnie centrum konferencyjnym i coworkingowym dla przedsiębiorców, czy też kampanię „Duma Przedsiębiorcy”, w której ramach bank promuje biznesy swoich klientów.

Rok 2014 był okresem intensywnego rozwoju Grupy Idea Banku, w którym nabyła ona trzy spółki: faktoringową Idea Money, windykacyjną GetBack oraz leasingową VB Leasing. Przejęcie ostatniej pozwoliło Grupie wejść do czołówki graczy na rynku leasingowym w Polsce i znacznie rozszerzyć ofertę produktową. Rok 2014 był też okresem rozwoju innych produktów udostępnianych przedsiębiorcom. Na szczególną uwagę zasługuje program „Idea Wolności”, zachęcający właścicieli firm do testowania produktów kredytowych banku przez kilka miesięcy. W 2014 roku rozwiązania stworzone przez Idea Bank zostały nagrodzone w wielu polskich i międzynarodowych konkursach na najbardziej innowacyjne narzędzia udostępniane przez sektor finansowy. Wymienić tu można Disruptive Innovation in Banking Award (BAI) dla platformy Idea Cloud czy Sabre Awards oraz Campaign Media Awards dla kampanii „Duma Przedsiębiorcy”. Bank otrzymał też m.in. tytuł „Najlepszego banku w kategorii instytucji komercyjnych małych i średnich” w rankingu „Gazety Bankowej” i PwC.

Sukcesy w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań, wpisujących się w oczekiwania właścicieli małych firm, efektywne kanały dystrybucji, jak również rozwój Grupy dzięki przeprowadzonym akwizycjom, zaowocowały wzrostem wszystkich kluczowych wskaźników biznesowych. W 2014 roku Grupa podwoiła wartość aktywów, których suma wyniosła na koniec roku 15 064 mln zł. Ponad dwukrotnie wzrósł również zysk netto wypracowany przez Grupę. Jego wartość wyniosła w 2014 roku 241,3 mln zł. Przychody netto z działalności operacyjnej zwiększyły się o 76 proc. i wyniosły 817 mln zł. Na uwagę zasługuje też dynamiczny wzrost liczby klientów, w tym szczególnie podwojenie liczby kredytobiorców. Co niezwykle ważne, rozwojowi Grupy towarzyszy rosnąca rentowność kapitału. W 2014 roku wskaźnik ROE zwiększył się znacząco i osiągnął jeden z najwyższych poziomów w polskich instytucjach bankowych – 21,5 proc.

Innovative solutions developed by Idea Bank include: a new branch model called Idea Hub, innovative Idea Cloud banking and accounting platform and a mobile cash deposit machine, which may be ordered via an app to a selected place like a taxi. All those solutions serve one aim - ensuring higher security of business activity of Idea Bank's customers and reducing the time spent on repeating activities related to running a business (issuing invoices, cash lodgements, payments or cash flow management). The competitive advantage of Idea Bank also consists in creating a network of enterprising people connected with the bank. The goal is implemented by the Idea Hub branch mentioned above, which is also a conference and co-working centre for entrepreneurs, and the “Duma Przedsiębiorcy” campaign [English: Pride of Entrepreneur] as part of which the bank promotes its customers' businesses.

2014 saw intensive growth of the Idea Bank Group; the Group purchased three companies: Idea Money operating in the factoring sector, GetBack which collects debts and VB Leasing dealing with leasing. The latter enabled the Group to become one of the top players on the leasing market in Poland and to significantly develop the product offer. 2014 was also a time of developing other products made available to entrepreneurs. Special attention should be paid to the “Idea Wolności” programme [English: Idea of Freedom] which encouraged companies' owners to test credit facilities of the bank for several months. In 2014, solutions developed by Idea Bank were awarded in a number of Polish and international contests for the most innovative instruments provided by the financial sector. Some examples include Disruptive Innovation in Banking Award (BAI) for the Idea Cloud platform or Sabre Awards and Campaign Media Awards for the “Duma Przedsiębiorcy” campaign. The bank has also been granted e.g. the title of “the best bank in the category of small and medium commercial institutions” in the ranking of Gazeta Bankowa [English: Banking Magazine] and PwC.

Successful innovative solutions meeting expectations of small companies owners, effective distribution channels, and the growth of the Group through acquisitions have led to the increase of key business indicators. In 2014, the Group doubled the value of its assets, amounting to PLN 15,064m at the end of 2014. The net profit generated by the Group almost doubled. In 2014, it amounted to PLN 241.3m. Net operating revenues increased by 76% and amounted to PLN 817m. It should also be noted that the number of customers grew rapidly, in particular that the number of borrowers doubled. Most importantly, the growth of the Group was accompanied by higher return on equity. In 2014, ROE increased significantly and reached one of the highest levels among Polish banking institutions - 21.5%.

241,3 MLN PLN

TYLE WYNOŚIŁA W 2014 ROKU
WARTOŚĆ ZYSKU
NETTO WYPRACOWANEGO
PRZEZ GRUPĘ

NET PROFIT GENERATED
BY THE GROUP IN 2014

MW TRADE

MW TRADE



mwtrade

MW Trade to jeden z liderów rynku finansowania podmiotów publicznych, w szczególności służby zdrowia i jednostek samorządu terytorialnego. Spółka oferuje kompleksowe usługi finansowe m.in. pożyczki, finansowanie inwestycji, zlecenia windykacji czy hospital fund. Firma rozwija również instrumenty, takie jak sprzedaż i dzierżawa wybranych składników majątku trwałego czy finansowanie związane ze spółkami komunalnymi.

Celem spółki jest utrzymanie wiodącej pozycji rynkowej w zakresie bezpiecznej obsługi finansowej sektora opieki zdrowotnej, rozszerzenie oferty produktowej o nowe formy aktywności na rynku medycznym, stałe doskonalenie procesów zarządzania i osiągnięcie wyników finansowych satysfakcjonujących akcjonariuszy i innych interesariuszy.

Wynik netto MW Trade w 2014 roku wyniósł 17,2 mln zł i w stosunku do roku poprzedniego był wyższy o 22,9 proc. W minionym roku celem spółki była kontynuacja strategii zmierzającej do dywersyfikacji źródeł przychodów. MW Trade, uzyskawszy stabilną pozycję w obszarze głównej działalności – oferowania podmiotom leczniczym rozwiązań pozwalających na restrukturyzację zadłużenia oraz poprawę ich płynności finansowej, zintensyfikował działania w zakresie finansowania jednostek samorządu terytorialnego.

W wyniku realizowanej strategii suma bilansowa wzrosła do 741,7 mln zł na koniec grudnia 2014 roku (+40,8 proc. r/r). Spółka zwiększyła również przychody z tytułu odsetek związanych z portfelem wierzytelności. Na koniec roku wyniosły one 70,2 mln zł i były wyższe 14,5 proc. w ujęciu rok do roku.

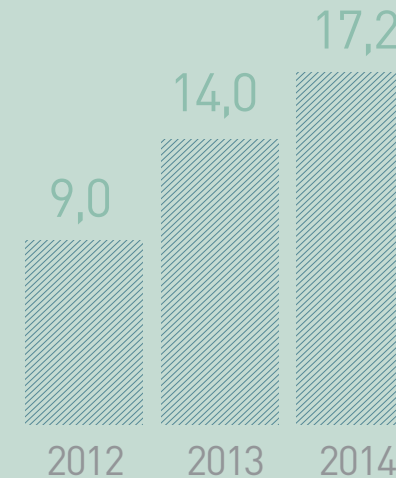
MW Trade is a leader in the public sector financing market, especially providing finance to the health service and regional authorities. The company offers comprehensive financial services, including loans, investment financing, debt collection orders or a hospital fund. The company also develops instruments such as the sale and lease of selected fixed assets or financing related to municipal companies.

The aim of the company is to maintain a leading market position as regards safe financial service of the healthcare sector, broaden the product offer by including new forms of activities on the medical market, to continuously improve the management processes and to achieve financial results which will be satisfactory to the shareholders and other stakeholders.

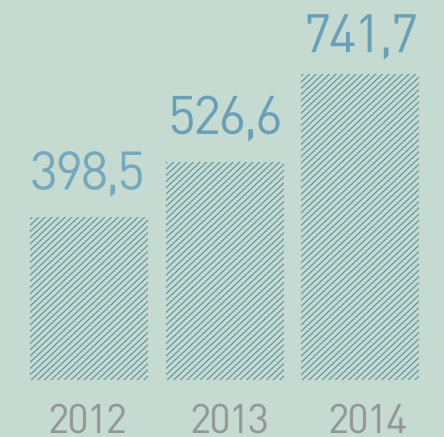
The net result of MW Trade in 2014 reached PLN 17.2 million and in relation to the preceding year it increased by 22.9%. Last year the company's aim was to continue the strategy aimed at diversifying the sources of income. Having gained a firm foothold in its core business area - the offering of solutions to medical establishments which allow them to restructure debt and improve their financial liquidity, MW Trade intensified its RLA financing operations.

As a result of the implemented strategy the balance sheet total increased to PLN 741.7 million at the end of December 2014 (+40.8% y/y). The company also increased its income from interest charges associated with the debt portfolio. At the end of the year it amounted to PLN 70.2 million and was higher by 14.5% year-to-year.

POZIOM ZYSKÓW NETTO (MLN PLN)
NET PROFIT (mPLN)



SUMA BILANSOWA (MLN PLN)
BALANCE SHEET (mPLN)

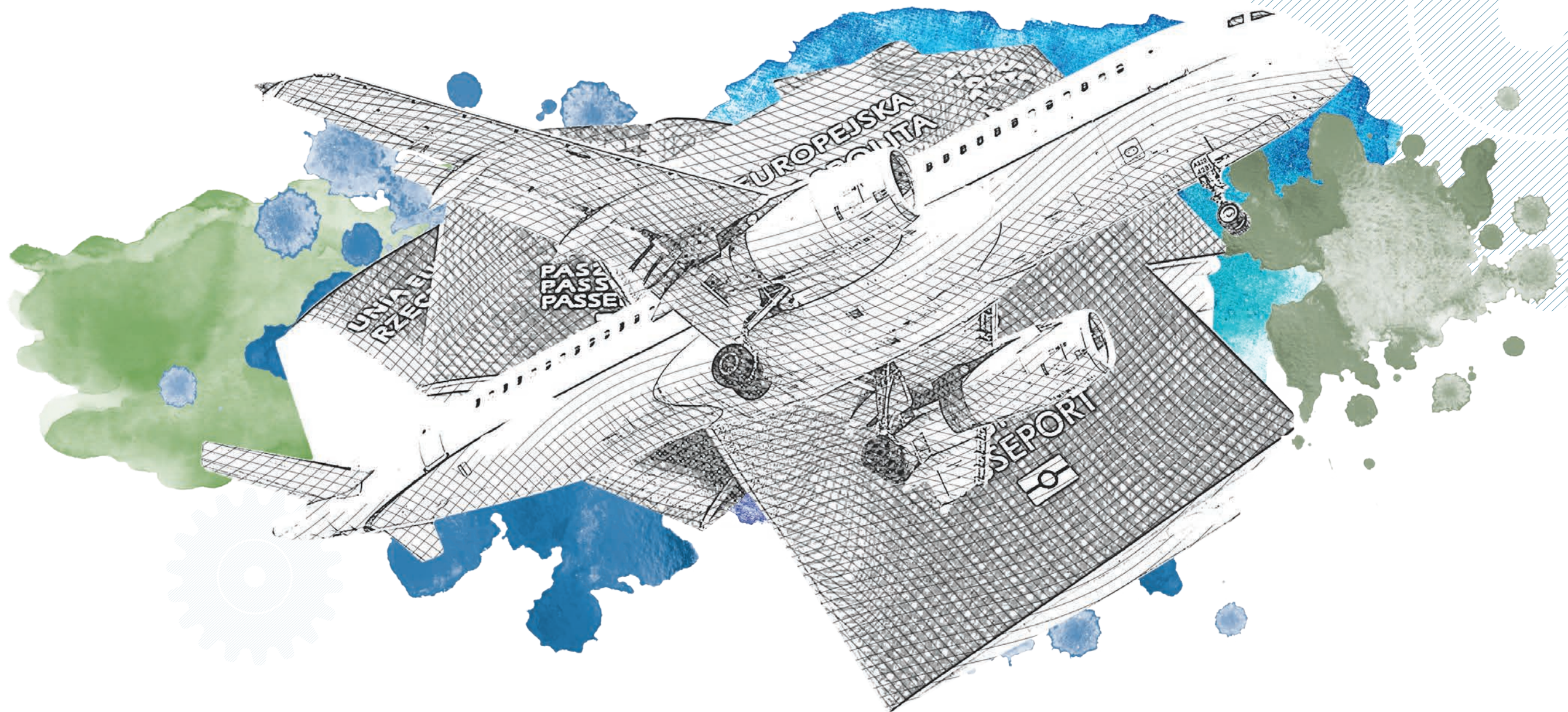


SUMA BILANSOWA NA KONIEC 2014 R. WYNIOSŁA
AT THE END OF 2014 BALANCE SHEET TOTAL INCREASED TO

741,7
MLN PLN

SPÓŁKI ZAGRANICZNE

FOREIGN COMPANY



Grupa Idea Bank Rumunia

IDEA BANK GROUP ROMANIA



BUKARESZT, RUMUNIA
Bukarest, Romania

Idea Bank

W grudniu 2013 roku Getin Holding rozpoczął działalność biznesową w Rumunii przejmując Romanian International Bank – obecnie Idea Bank SA Rumunia. Nabyty podmiot działa w segmencie klientów indywidualnych oraz małych i średnich firm. W IV kwartale 2014 roku rumuński Idea Bank przejął VB Leasing Rumunia (obecnie Idea Leasing), co zainicjowało powstanie pierwszej kontrolowanej przez polski kapitał grupy bankowo-leasingowej w Rumunii.

Idea Leasing należy do grona sześciu największych firm leasingowych w Rumunii. W wyniku akwizycji skala biznesu kontrolowanego przez Getin Holding w tym kraju, liczona wielkością sumy bilansowej, wzrosła blisko trzykrotnie.

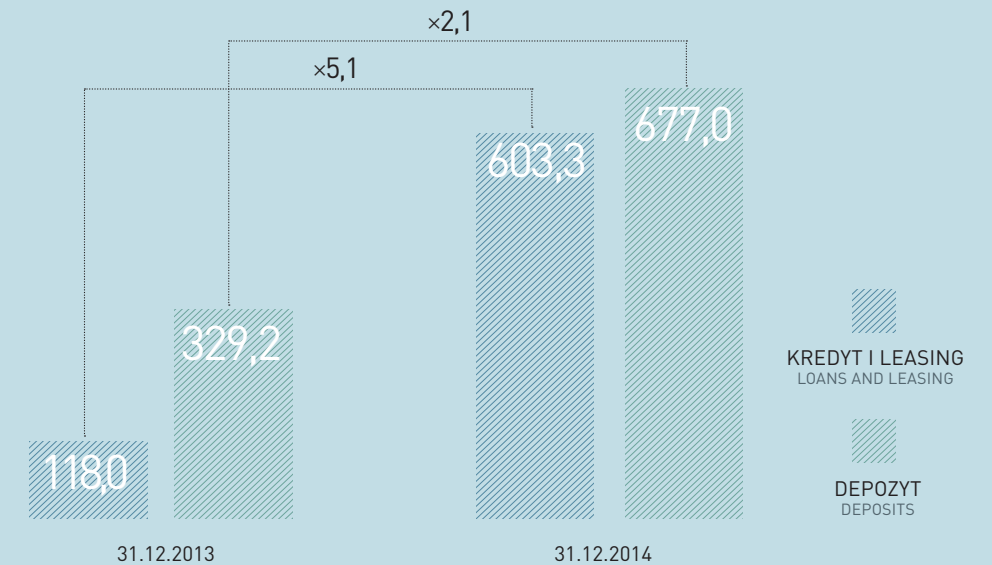
Włączenie w struktury prężnie działającej spółki leasingowej wzmocniło pozycję Holdingu na perspektywnym rynku rumuńskim. Jest to element budowy grupy kapitałowej skupionej wokół Idea Bank Rumunia. Dzięki sprawdzonemu modelowi biznesowemu celem Holdingu jest pełne wykorzystanie synergii biznesowych pomiędzy podmiotami działającymi w ramach Grupy na terenie Rumunii.

In December 2013 Getin Holding commenced business activities in Romania by taking over Romanian International Bank (currently Idea Bank Romania). The acquired entity operates in the individual customer and SME segment. In the fourth quarter of 2014 the Romanian Idea Bank took over VB Leasing Romania (currently Idea Leasing), which initiated the establishment of a banking and leasing group in Romania controlled by Polish capital.

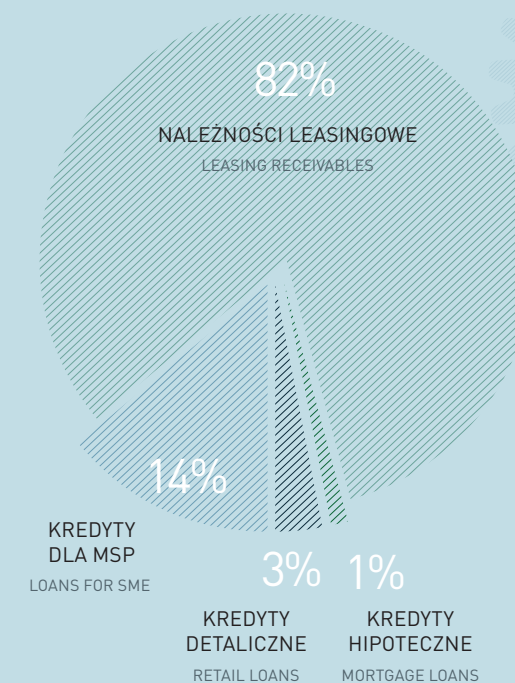
Idea Leasing belongs to a group of six largest leasing companies in Romania. As a result of that acquisition the scale of business being controlled by Getin Holding in that country, measured by the balance sheet total, increased almost threefold.

Incorporation of a resiliently operating leasing company into the structures strengthened the Holding's position on the promising Romanian market. It is an element of building a capital group concentrated around Idea Bank Romania. Thanks to a proven business model, the aim of the Holding is to fully utilize the business synergies between the entities operating as part of the Group in Romania.

SALDO KREDYTÓW I LEASINGU ORAZ DEPOZYTÓW (MLN PLN)
BALANCE OF LOANS, LEASING AND DEPOSITS (mPLN)



STRUKTURA PORTFELA (MLN PLN)
PORTFOLIO STRUCTURE (mPLN)



Grupa Carcade Rosja

CARCADE GROUP RUSSIA



MOSKWA, ROSJA
Moscow, Russia

CARCADE

Działająca na rynku rosyjskim Grupa CARCADE świadczy kompleksowe usługi w zakresie finansowania zakupu pojazdów. Grupa jest jednym z liderów branżowych stale umacniającą swoją pozycję na rynku poprzez poszerzenie zakresu oferty oraz podnoszenie jakości obsługi klienta. Dodatkowo, w celu zwiększenia efektywności sprzedaży samochodów poleasingowych, powołano w ramach Grupy nową spółkę.

Znaczący wpływ na wyniki spółki w 2014 roku miała sytuacja polityczno-ekonomiczna. Utrzymująca się presja sankcji ograniczających refinansowanie obligacji zagranicznych spowodowała gwałtowną deprecjację rubla. Konsekwencją dla rynku finansowego był wzrost stóp na rynku międzybankowym, odpływ depozytów, zmniejszenie dostępności finansowania oraz wstrzymanie sprzedaży przez część importerów. Pomimo zmniejszenia się rynku samochodowego o blisko 20 proc., sprzedaż Carcade (liczona w rublach) spadła jedynie o 1,1 proc.

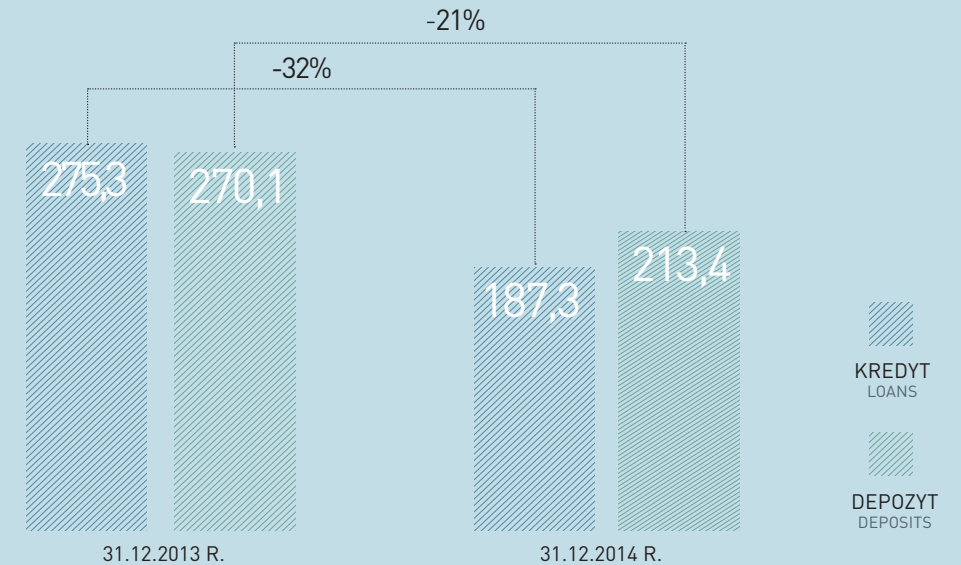
Mimo negatywnych trendów utrzymujących się w gospodarce rosyjskiej Grupa Carcade wypracowała zysk netto na poziomie 32,4 mln zł.

The CARCADE Group operating on the Russian market provides comprehensive vehicle financing services. The Group is one of the industry leaders constantly strengthening its market position by expanding the scope of the offer and improving the quality of customer service. Additionally, in order to increase the effectiveness of sales of post-leasing vehicles a new company was established as part of the Group.

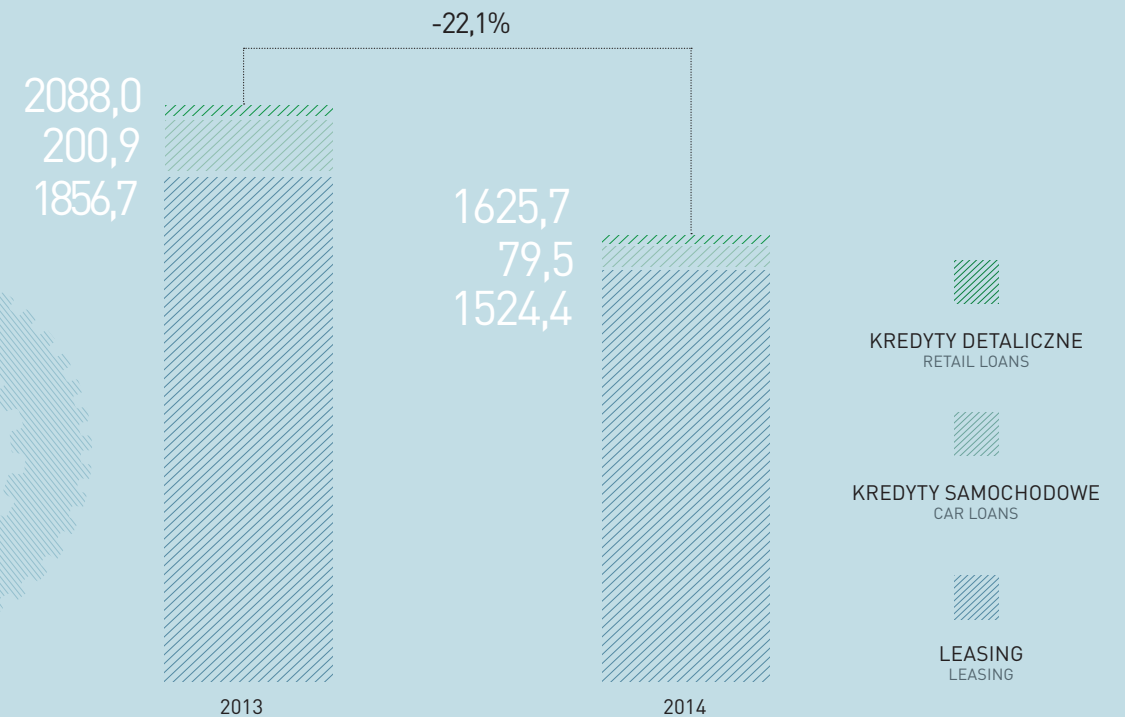
The political and economic situation had a significant impact on the company's results in 2014. The continuing pressure of sanctions limiting re-financing of foreign bonds led to a sudden depreciation of RUB. A consequence for the financial market was growth of the rates on the inter-bank market, outflow of deposits, reduced availability of financing and suspension of sales by some of the importers. In spite of the reduction of the car market by the nearly 20 %, Carcade's sales (measured in RUB) dropped only by 1.1%.

Despite the negative trends continuing in the Russian economy, the Carcade Group generated a net profit of PLN 32.4 million.

SALDO KREDYTÓW I DEPOZYTÓW (MLN PLN)
BALANCE OF LOANS AND DEPOSITS (mPLN)



SPRZEDAŻ (MLN PLN)
SALES (mPLN)



Grupa Idea Bank Ukraina

IDEA BANK GROUP UKRAINE



UKRAINA, LWÓW
Ukraine, Lviv

IdeaBank®

Idea Bank Ukraina z siedzibą we Lwowie działa na rynku usług finansowych już od ponad 25 lat. Początkowo funkcjonował jako bank regionalny. Obecnie specjalizuje się w obsłudze klientów indywidualnych i biznesowych. W jego portfolio znajdują się m.in. kredyty gotówkowe, depozyty, rachunki bieżące oraz karty płatnicze (debetowe).

W wyniku trwającej w 2014 roku niekorzystnej sytuacji politycznej na Ukrainie strata netto odnotowana przez Grupę Idea Bank Ukraina osiągnęła poziom 49 mln zł. W obliczu kryzysu polityczno-ekonomicznego celem strategicznym Banku było utrzymanie wszystkich wskaźników nadzorczych na poziomie wymaganym przez Narodowy Bank Ukrainy oraz wdrożenie planu redukcji kosztów. W wyniku podjętych działań Bank odnotował spadek kosztów o 10 proc. i 5,6 proc. odpowiednio w Q3 i Q4 2014 roku.

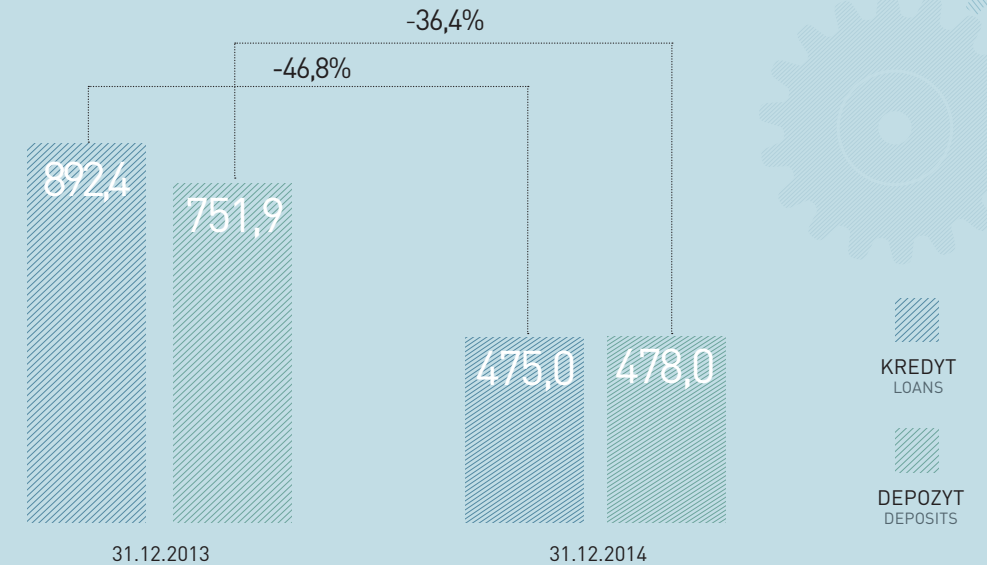
W obliczu zawirowań makroekonomicznych na Ukrainie Bank podjął decyzję o wstrzymaniu sprzedaży kredytów samochodowych. Było to podyktowane znaczącym skurczeniem się rynku oraz wzrostem kosztów finansowania i ryzyka nowej produkcji. Mimo trudnej sytuacji w kraju Bank wznowił w stabilnych regionach sprzedaż kredytów gotówkowych, przy znaczącym zaostrzeniu kryteriów oceny kredytowej.

Idea Bank Ukraine based in Lviv has already been operating on the financial services market for more than 25 years. Initially it operated as a regional bank. Currently it specializes in serving individual and business customers. Its portfolio includes, among other things, cash loans, deposits, current accounts and payment (debit) cards.

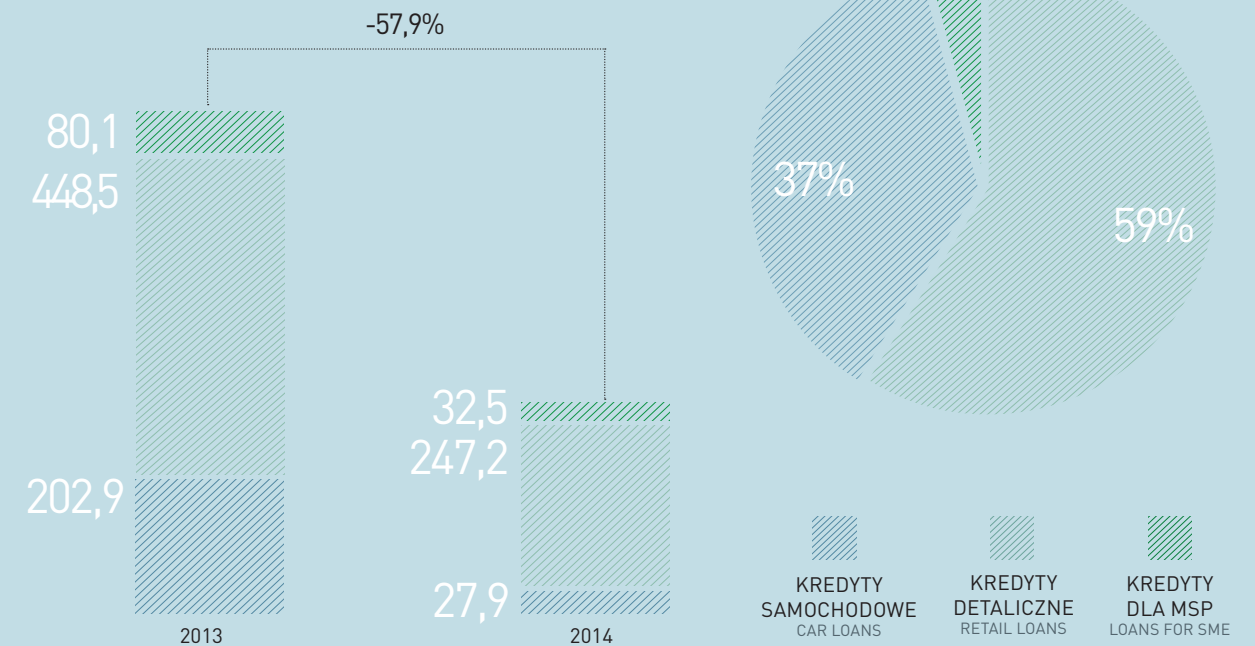
As a result of the unfavourable political situation in Ukraine since 2014, the net loss recorded by the Idea Bank Ukraine Group reached a level of PLN 49 million. In the light of the political and economic crisis the Bank's strategic goal was to maintain all supervisory ratios on a level required by the National Bank of Ukraine and to implement a cost reduction plan. As a result of measures undertaken the Bank recorded a drop in the costs by 10% and 5,6% respectively in Q3 and Q4 2014.

In the face of macroeconomic turbulence in Ukraine the Bank decided to suspend the sale of car loans. This was dictated by a significant shrinkage of the market, higher costs of financing and the risk of new production. However, in spite of a difficult situation in the country the Bank resumed selling cash loans in stable regions while tightening the credit rating criteria.

SALDO KREDYTÓW I DEPOZYTÓW (MLN PLN)
BALANCE OF LOANS AND DEPOSITS (mPLN)



SPRZEDAŻ I STRUKTURA PORTFELA
SALES AND PORTFOLIO STRUCTURE (mPLN)



Grupa Idea Bank Białoruś

IDEA BANK GROUP BELARUS



BIAŁORUŚ, MIŃSK
Belarus, Minsk

IdeaBank®

Idea Bank Białoruś jest bankiem uniwersalnym koncentrującym swoje działania w segmencie konsumenckim oraz w sektorze małych i średnich firm. Do jego głównych produktów należą kredyty gotówkowe i ratalne. Bank udostępnia również obsługę rozliczeniowo-kasową oraz wymianę walut w kantorach. Dążąc do dywersyfikacji ryzyka, spółka rozwija również działalność w zakresie kredytowania osób prawnych – głównie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw.

W 2014 roku Grupa Idea Bank Białoruś wypracowała zysk netto na poziomie 30,9 mln zł. W samym tylko czwartym kwartale wartość sprzedaży kredytów detalicznych w walucie lokalnej wzrosła o 34,4 proc. (q/q). Mimo niesprzyjających warunków makroekonomicznych Grupa Idea Bank Białoruś utrzymała koszty ryzyka na poziomie zbliżonym do notowanego rok wcześniej. W minionych kwartałach celem strategicznym Banku była ochrona kapitału w środowisku wysokiej inflacji oraz utrzymanie wszystkich wskaźników nadzorczych na wymaganym poziomie.

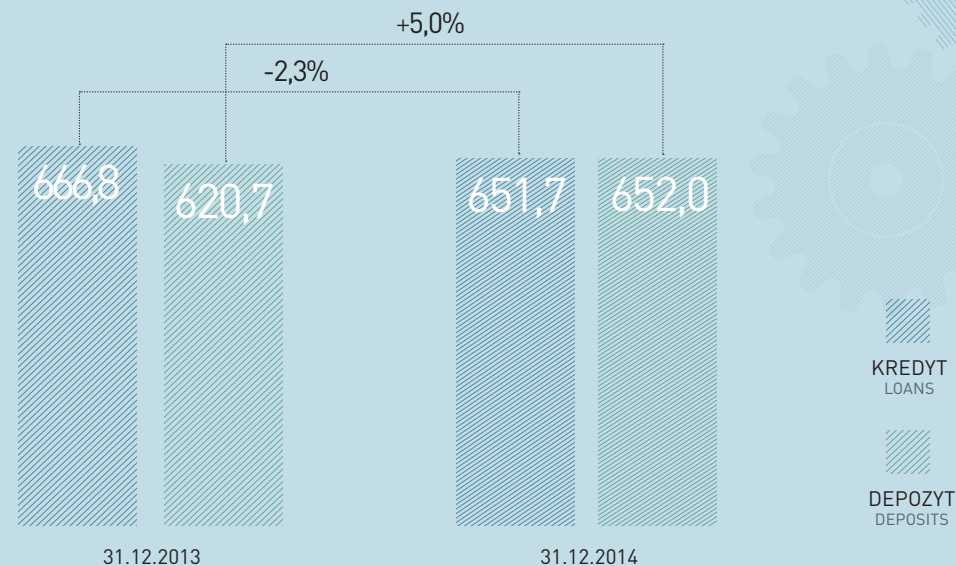
O dobrej kondycji Idea Banku Białoruś oraz zaufaniu, jakim cieszy się na lokalnym rynku, świadczy fakt, że na koniec grudnia 2014 roku saldo depozytów wynosiło 652,0 mln zł i było wyższe aż o 5 proc. (r/r). Warto podkreślić, że tylko w grudniu ubiegłego roku białoruski sektor bankowy odnotował 15-proc. odpływ depozytów.

Idea Bank Belarus is a universal bank concentrating its operations in the consumer segment and in the SME sector. Its main products include cash and instalment loans. The Bank also provides cash processing services and currency exchange in exchange bureaus. Seeking to diversify risks, the company also develops corporate lending activities, mainly in the SME sector.

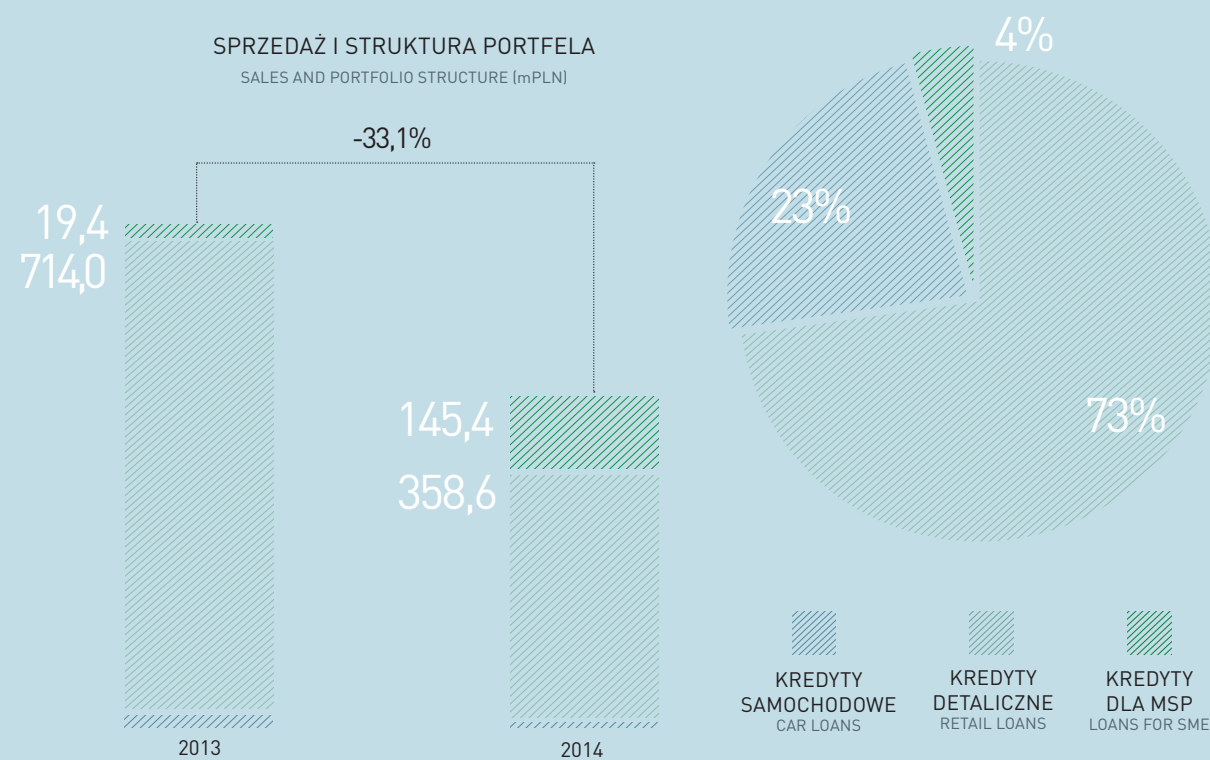
In 2014 the Idea Bank Belarus Group generated a net profit of PLN 30.9 million. Only in the fourth quarter the sales value of retail loans in the local currency increased by 34.4% (q/q). Despite the unfavourable macroeconomic conditions the Idea Bank Belarus Group maintained the risk costs on a level similar to the one observed in the previous year. In the past quarters the Bank's strategic goal was the protection of capital despite in spite of the high inflation and maintenance of all supervisory ratios on the required level.

The good condition of Idea Bank Belarus and the trust which it is enjoying on the local market are being demonstrated by the fact that at the end of December 2014 the balance of deposits amounted to PLN 652.0 million and was higher year-to-year by 5%. It should be noted that only in December of last year the Belarussian banking sector recorded a 15% outflow of deposits.

SALDO KREDYTÓW I DEPOZYTÓW (MLN PLN)
BALANCE OF LOANS AND DEPOSITS (mPLN)



SPRZEDAŻ I STRUKTURA PORTFELA
SALES AND PORTFOLIO STRUCTURE (mPLN)



UPROSZCZONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ORAZ BILANS

SIMPLIFIED
CONSOLIDATED
PROFIT & LOSS ACCOUNT
AND BALANCE SHEET



MLN PLN	GRUPA GETIN HOLDING 2014	GRUPA GETIN HOLDING 2013	2014/2013
Przychody z tytułu odsetek Interest Income	1 620 700	1 439 374	13%
Koszty z tytułu odsetek Interest expense	-901 104	-842 884	7%
Wynik z tytułu odsetek Net interest Income	719 596	596 490	21%
Wynik z tytułu prowizji i opłat Net free and commission income	425 776	409 981	4%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto Other income and net operating expense	310 936	113 714	173%
Przychody operacyjne netto Net operating income	1 456 308	1 120 185	30%
Koszty działania Operating costs	-875 027	-677 581	28%
Koszty rezerw Provision	-239 250	-164 555	45%
Zysk (strata) brutto Net profit (loss)	342 019	278 049	23%
Podatek dochodowy Income tax	-82 208	-3 032	2611%
Zysk (strata) netto Net profit loss	259 811	275 017	-6%
Udziały niekontrolujące Non controlling interest	85 893	28 609	200%
Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej Net profit attributable to equity holders of the co.	173 918	246 408	-29%

MLN PLN	GRUPA GETIN HOLDING 2014	GRUPA GETIN HOLDING 2013	2014 / 2013
Kasa, środki w Banku Centralnym Funds from Central Bank	759 171	501 107	51%
Należności od banków i instytucji finansowych Receivables from banks and financial Institutions	559 937	286 225	96%
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu Financial assets held for trading	684	0	nd
Pochodne instrumenty finansowe Derivative financial Instruments	60 569	67 809	-11%
Aktywa finansowe wyceniane do wg przez wynik finansowy Financial assets at fair value through profit or loss	139 606	309 556	-55%
Kredyty i pożyczki udzielone klientom Loans and advances to customers	8 245 662	6 261 517	32%
Należności z tytułu leasingu finansowego Net investments in financial lease	4 295 508	1 896 149	127%
Pozostałe pożyczki i należności Other loans and receivables	768 408	571 853	34%
Inwestycje w jednostki stowarzyszone Investments in associated companies	65 469	0	nd
Instrumenty finansowe Financial Instruments	2 742 900	1 730 699	58%
Wartości niematerialne Intangible assets	1 038 332	602 985	72%
Rzeczowe aktywa trwałe Tangible fixed assets	251 168	193 781	30%
Nieruchomości inwestycyjne Investment property	200 520	224 762	-11%
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży Current assets held for sale	16 342	19 890	-18%
Aktywa z tytułu podatku dochodowego Assets of income tax	358 603	209 711	71%
Pozostałe aktywa Other assets	621 530	471 352	32%
Aktywa razem Total Assets	20 124 409	13 347 396	51%
Zobowiązania wobec Banku Centralnego Liabilities to the Central Bank	28 159	0	nd
Zobowiązania wobec innych banków i instytucji finansowych Amounts due to banks and other commercial institutions	1 701 099	2 011 872	-15%
Pochodne instrumenty finansowe Derivative financial instruments	55 147	179	30 708%
Zobowiązania finansowe wyceniane do wg, przez wynik finansowy Other financial liabilities at fair value through profit or loss	478 159	37 968	1159%
Zobowiązania wobec klientów Amounts due customers	12 737 099	7 421 739	72%
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych Liabilities arising from debt securities	1 722 506	878 010	96%
Pozostałe zobowiązania wyceniane wg amortyzowanego kosztu Other liabilities measured at amortized cost	52 880	107 197	-51%
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych Corporate income tax	26 301	42 438	-38%
Pozostałe zobowiązania Other liabilities	651 017	567 022	15%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego Provisions for deferred income tax	48 205	40 117	20%
Pozostałe rezerwy Other provisions	5 204	1 875	178%
Zobowiązania razem Total liabilities	17 505 776	11 108 417	58%
Kapitał własny ogółem Total equity	2 618 633	2 238 979	17%
Zobowiązania i kapitał razem Total liabilities and equity	20 124 409	13 347 396	51%



GETIN HOLDING S.A.
ul. Gwiaździsta 66, budynek Sky Tower
53-413 Wrocław, www.getin.pl