



Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej

Getin Holding

Q1-Q4'2012

🏢 **147,6 mln PLN zysku netto** ¹⁾ za Q1-Q4'2012

- **61,4 mln PLN** wyniku ¹⁾ w Q4'2012
- kwartalny wzrost wyniku ¹⁾ na poziomie **52,2%**

🏢 Grupa Idea Bank Polska

- utworzenie grupy finansowej oferującej pełen zakres produktów i usług dla małych i średnich firm oraz ich właścicieli
- dwukrotny wzrost skali działalności ²⁾

🏢 Grupa Carcade

- najbardziej rentowna firma leasingowa na rynku rosyjskim
- ponad dwukrotny wzrost zysku netto i utrzymanie kosztów ryzyka na stałym poziomie

🏢 Idea Bank Białoruś (wcześniej Sombelbank)

- rekordowe wyniki banku pomimo otoczenia hiperinflacyjnego
- rozwój nowych kanałów sprzedaży produktów kredytowych

🏢 Grupa Idea Bank Ukraina

- utrzymanie wyników w trudnych warunkach rynkowych
- rozwój ukierunkowany na zwiększenie transakcyjności

1) ... przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej Grupy Getin Holding bez wpływu transakcji sprzedaży TU Europa (455,2 mln PLN wpływu na zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej)

2) mierzonej wartością aktywów, saldem kredytów netto oraz saldem depozytów

mIn PLN	2012
Wynik z tytułu odsetek	421,0
Wynik z tytułu prowizji i opłat	321,5
Składki ubezpieczeniowe	334,8
Wynik na instrumentach finansowych	538,8
Wynik z tytułu hiperinflacji	-13,8
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	-149,0
Przychody operacyjne netto	1 453,2
Koszty rezerw	-57,2
Koszty działania	-575,7
Zysk (strata) brutto	820,3
Podatek dochodowy	-180,7
Udziały niekontrolujące	-36,9
Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej	602,8

Ilustracja wpływu transakcji sprzedaży TU Europa na wynik ¹⁾ finansowy

Zysk netto ¹⁾ Grupy TU Europa do momentu sprzedaży	41,8
Wyłączenia konsolidacyjne prowizji ubezpieczeniowych w 2012 roku do momentu sprzedaży	54,0
Wynik na sprzedaży pakietu 50% +1 akcja TU Europa	73,4
Jednorazowe odwrócenie korekt ubezpieczeniowych w momencie sprzedaży	286,0
Łączny wpływ na zysk netto ¹⁾	455,2

Ewolucja wyniku finansowego ²⁾ z działalności operacyjnej (mIn PLN)



- Najwyższy udział w **wyniku odsetkowym** utrzymała Grupa Carcade (**34%**), kontrybucję zwiększyły również Idea Bank Białoruś **22%** (wcześniej Sombelbank) oraz Grupa Idea Bank Polska **18%**, których aktywa odsetkowe wzrosły ponad dwukrotnie w ciągu roku.
- Prowizyjnie najefektywniejsza pozostaje Grupa Idea Bank Polska (**57%** rezultatów Grupy Getin Holding), wynik osiągnięto dzięki wysokiej sprzedaży kredytowej o wartości niemal **2 mld PLN** oraz pośrednictwu.
- Saldo kredytów netto osiągnęło poziom **4,3 mld PLN** (z **2,2 mld PLN** na koniec 2011 roku) przy jednoczesnym wzroście salda depozytów do **5,1 mld PLN** (z **2,6 mld PLN** na koniec 2011 roku).

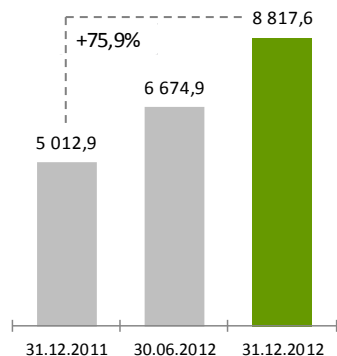
1) ... przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej Grupy Getin Holding

2) ... przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej Grupy Getin Holding bez wpływu transakcji sprzedaży TU Europa (455,2 mln PLN wpływu na zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej)

Dynamiczny rozwój spółek nowego portfela Getin Holding

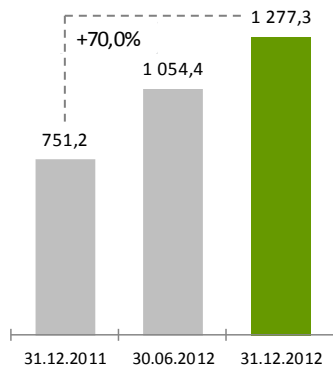
Aktywa ¹⁾

(mld PLN)



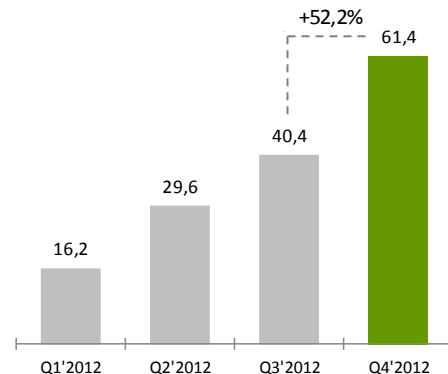
Kapitał własny ¹⁾

(mln PLN)



Zysk netto ²⁾

(mln PLN)



ROE ³⁾ trzech grup biznesowych osiągnęło lub przekroczyło poziom 25%:

- **51,6%** - Idea Bank Białoruś (wcześniej Sombelbank),
- **31,6%** - Grupa Carcade,
- **25,0%** - Idea Bank Ukraina.

Skonsolidowane salda kredytów netto i depozytów wzrosły niemal dwukrotnie, wskaźnik **K/D** na koniec 2012 wyniósł **84,2%**.

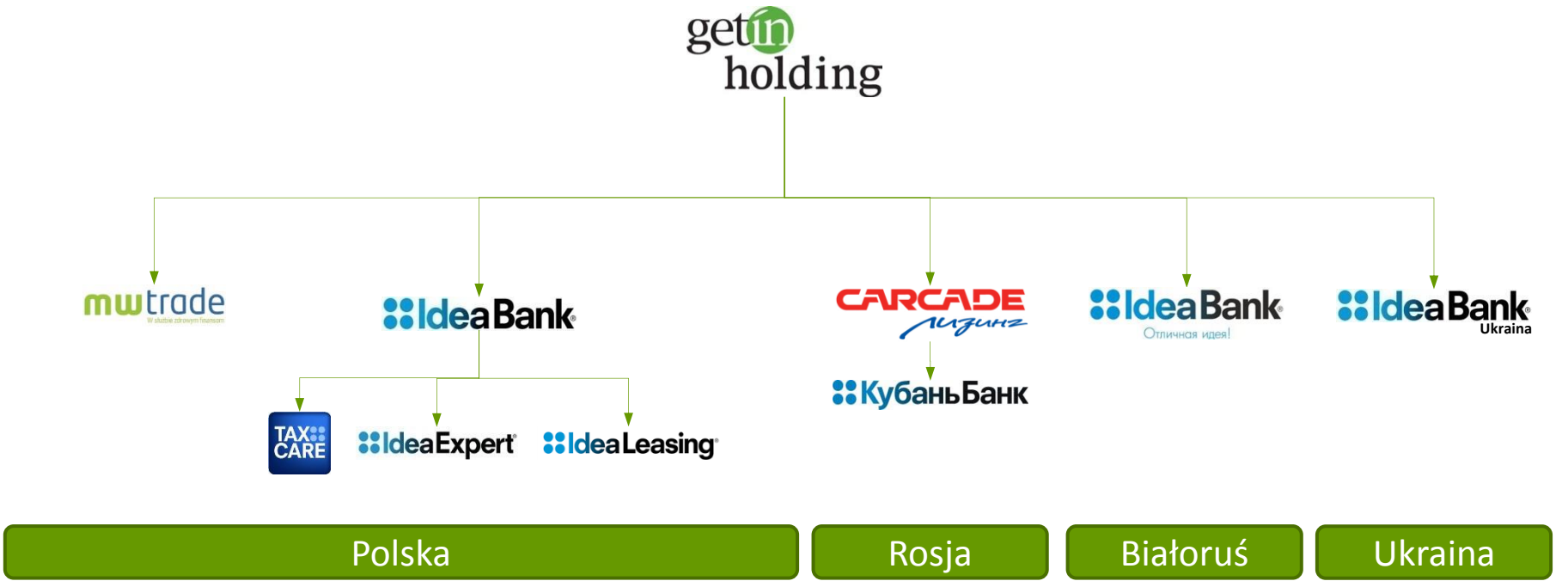
Na całkowity wzrost kapitałów Idea Bank w Polsce wpływ miały dwa podniesienia kapitału: o **245 mln PLN** oraz **191 mln PLN**.

Wszystkie banki Grupy zatrzymają zysk wypracowany w 2012 roku i zaliczą go do kapitałów.

1) ... wartość jako suma prosta: Grupy Idea Bank Polska, Grupy Carcade, Grupy Idea Bank Ukraina, Sombelbank, MW trade i PF Leasing

2) ... przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej Grupy Getin Holding bez wpływu transakcji sprzedaży TU Europa (455,2 mln PLN wpływu na zysk netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej)

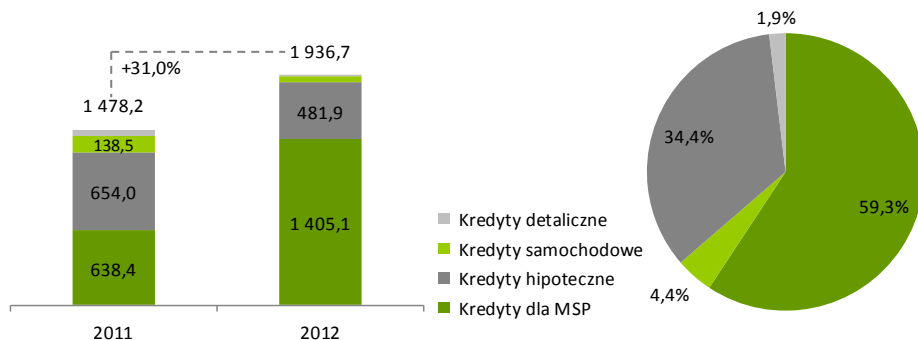
3) ROE = iloraz urocznionego zysku netto przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej oraz wartości kapitałów skorygowanej o zysk z bieżącego okresu



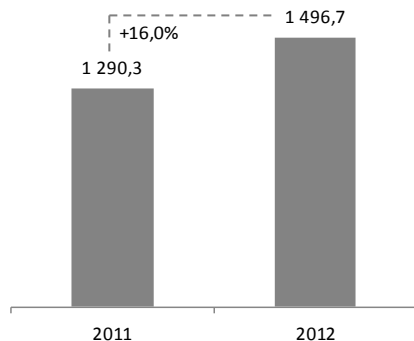
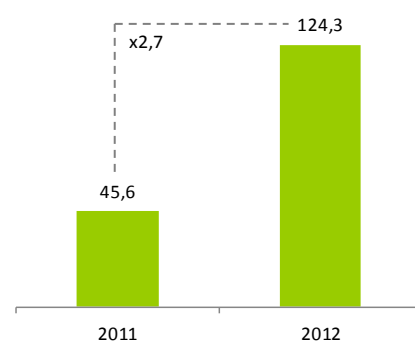
mIn PLN	2012	2011	2012 / 2011
Wynik z tytułu odsetek	74,1	36,6	x2,0
Wynik z tytułu prowizji i opłat	183,0	56,4	x3,2
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	18,1	21,5	-15,8%
Przychody operacyjne netto	275,1	114,4	x2,4
Koszty rezerw	-6,8	-25,4	-73,2%
Koszty działania	-261,5	-89,7	x2,9
Zysk (strata) brutto	6,8	-0,7	-
Podatek dochodowy	43,4	8,7	x5,0
Udziały niekontrolujące	-3,3	0,0	+100,0%
Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej	46,9	8,0	x5,9

mIn PLN	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012 / 31.12.2011
Należności od banków i inst. finansowych	207,6	145,0	+43,2%
Kredyty i pożyczki udzielone klientom	3 158,9	1 584,3	+99,4%
Należności z tytułu leasingu finansowego	166,6	0,0	+100,0%
Instrumenty finansowe	651,0	485,1	+34,2%
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	69,3	15,4	x4,5
Inne aktywa	956,3	263,2	x3,6
Aktywa razem	5 209,7	2 493,0	x2,1
Zobow. wobec banków i inst. finansowych	358,1	111,5	x3,2
Zobowiązania wobec klientów	3 889,9	1 994,4	+95,0%
Zobow. z tytułu emisji dłużnych papierów wart.	136,1	0,0	+100,0%
Inne zobowiązania	99,9	62,9	+58,8%
Kapitał	725,7	324,2	x2,2
Pasywa razem	5 209,7	2 493,0	x2,1

Sprzedaż kredytowa i struktura portfela (mIn PLN) (%)



- Integracja spółek przejętych do Grupy wokół celu, jakim jest zapewnienia szerokiej oferty produktowej oraz kompleksowej obsługi dla klientów z segmentu mikro, MSP oraz ich właścicieli.
- Dwukrotny wzrost skali działalności mierzonej wartością aktywów, saldem kredytów netto oraz saldem depozytów.
- Tax Care w 2012 roku wypracował 55,4 mln PLN zysku netto, z czego 51,1 mln PLN skonsolidowano w wyniku Grupy Idea Bank (konsolidację rozpoczęto od czerwca).
- Rozpoznanie korzyści podatkowej (podatku odroczonego) w Tax Care.
- Wzrost kosztów jest konsekwencją rozwoju sieci dystrybucji, którą Bank intensywnie rozbudowywał od Q3'2011 (Q3'11: 27 oddziałów, Q4'11: 38, Q4'12: 50).

Sprzedaż leasingu
(mln PLN)Sprzedaż kredytu samochodowego
(mln PLN)

- ▣ Jedno z najwyższych ROE (**31,6%**) w branży leasingowej na rynku rosyjskim.
- ▣ Poprawa efektywności kosztowej, wskaźnik C/I na poziomie 61,1% (vs 68,3% rok wcześniej).
- ▣ Wzrost wyniku prowizyjnego znacznie przekraczający roczną dynamikę sprzedaży (48,9% vs 17,4%).
- ▣ Kubanbank
 - osiągnięcie granicznego punktu rentowności (BEP) w lipcu,
 - prawie trzykrotny wzrost sumy bilansowej,
 - skokowy wzrost salda depozytów i kredytów netto.

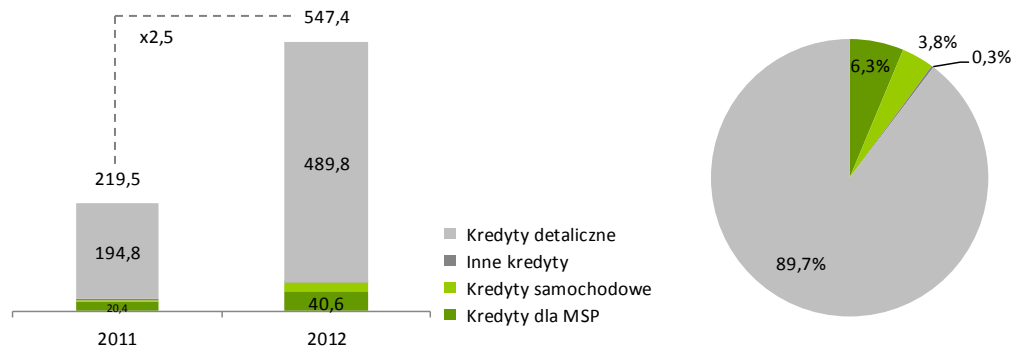
mln PLN	2012	2011	2012 / 2011
Wynik z tytułu odsetek	144,8	92,1	+57,2%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	37,8	24,1	+56,8%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	22,8	17,4	+31,0%
Przychody operacyjne netto	205,4	133,6	+53,7%
Koszty rezerw	-11,0	-7,5	+46,7%
Koszty działania	-125,4	-91,2	+37,5%
Zysk (strata) brutto	69,0	34,9	+97,7%
Podatek dochodowy	-14,5	-9,6	+51,0%
Udziały niekontrolujące	-0,3	0,0	+100,0%
Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej	54,2	25,3	x2,1

mln PLN	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012 / 31.12.2011
Należności od banków i inst. finansowych	122,9	26,8	x4,6
Kredyty i pożyczki udzielone klientom	141,4	51,0	x2,8
Należności z tytułu leasingu finansowego	1 177,7	835,5	+41,0%
Aktywa z tytułu podatku dochodowego	11,3	17,2	-34,3%
Inne aktywa	213,3	190,5	+12,0%
Aktywa razem	1 666,6	1 120,9	+48,7%
Zobow. wobec banków i inst. finansowych	1 015,8	806,4	+26,0%
Zobowiązania wobec klientów	169,3	47,7	x3,5
Zobow. z tytułu emisji dłużnych papierów wart.	149,6	0,3	x498,7
Inne zobowiązania	104,3	84,8	+23,0%
Kapitał	227,5	181,8	+25,1%
Pasywa razem	1 666,6	1 120,9	+48,7%

Sprzedaż kredytowa i struktura portfela

(mln PLN)

(%)



Wzrost zysku netto do poziomów nie notowanych w przeszłości, pomimo nadal obowiązujących na Białorusi warunków hiperinflacyjnych.

Najwyższe ROE w historii banku **51,6%** przy marży odsetkowej (NIM) na poziomie **21,0%**.

Umacniająca się pozycja rynkowa:

- #3 miejsce pod względem wielkości portfela kredytów detalicznych,
- #3 miejsce pod względem zwrotu na aktywach (ROA 5,3%).

Kontynuacja dynamicznego rozwoju sieci dystrybucji, ze wskazaniem na rozwiązania elastyczne kosztowo:

- otwarto 9 oddziałów (na koniec roku było ich **39**),
- oraz **38** mikro-oddziałów (pojedyncze stanowisko, pozbawione kas w miejsce których wprowadzono niespersonalizowane karty na które przelewane są środki z przyznanych produktów kredytowych).

mln PLN	2012	2011	2012 / 2011
Wynik z tytułu odsetek	91,0	66,4	+37,0%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	17,2	9,6	+79,2%
Wynik z tytułu hiperinflacji	-13,8	-23,9	-42,3%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	14,6	-11,0	-
Przychody operacyjne netto	109,1	41,2	x2,6
Koszty rezerw	-12,0	-4,0	x3,0
Koszty działania	-53,1	-33,0	+60,9%
Zysk (strata) brutto	44,0	4,2	x10,5
Podatek dochodowy	-9,8	-7,0	+40,0%
Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej	34,2	-2,8	-

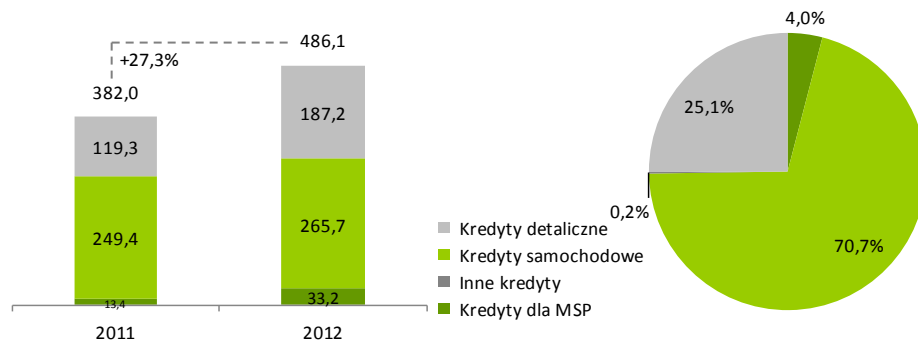
mln PLN	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012 / 31.12.2011
Należności od banków i inst. finansowych	83,8	28,4	x3,0
Kredyty i pożyczki udzielone klientom	443,4	163,5	x2,7
Inne aktywa	123,3	103,1	+19,6%
Aktywa razem	650,5	295,1	x2,2
Zobow. wobec banków i inst. finansowych	33,1	8,2	x4,0
Zobowiązania wobec klientów	471,2	187,3	x2,5
Zobow. z tytułu emisji dłużnych papierów wart.	27,3	31,9	-14,4%
Inne zobowiązania	18,4	6,8	x2,7
Kapitał	100,5	60,9	+65,0%
Pasywa razem	650,5	295,1	x2,2

1) ROE = iloraz urocznionego zysku netto oraz wartości kapitałów skorygowanej o zysk z bieżącego okresu

2) NIM = iloraz urocznionego wyniku odsetkowego i średnich aktywów pracujących (średnia z wartości wg. stanu na 2011.12.31 i 2012.12.31)

mIn PLN	2012	2011	2012 / 2011
Wynik z tytułu odsetek	48,6	42,9	+13,3%
Wynik z tytułu prowizji i opłat	61,6	33,4	+84,4%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	6,2	6,0	+3,3%
Przychody operacyjne netto	116,4	82,2	+41,6%
Koszty rezerw	-17,7	-2,1	x8,4
Koszty działania	-59,1	-44,4	+33,1%
Zysk (strata) brutto	39,5	35,8	+10,3%
Podatek dochodowy	-5,0	-4,9	+2,0%
Zysk netto akcjonariuszy jednostki dominującej	34,5	30,9	+11,7%

mIn PLN	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012 / 31.12.2011
Należności od banków i inst. finansowych	96,6	97,3	-0,7%
Kredyty i pożyczki udzielone klientom	667,5	497,5	+34,2%
Instrumenty finansowe	32,2	10,5	x3,1
Inne aktywa	90,7	68,9	+31,6%
Aktywa razem	887,0	674,3	+31,5%
Zobow. wobec banków i inst. finansowych	68,5	93,3	-26,6%
Zobowiązania wobec klientów	637,5	417,5	+52,7%
Inne zobowiązania	8,4	23,8	-64,7%
Kapitał	172,6	139,7	+23,6%
Pasywa razem	887,0	674,3	+31,5%

Sprzedaż kredytowa i struktura portfela
(mIn PLN) (%)

- ④ Utrzymanie udziału w rynku kredytów samochodowych, mimo trudnej sytuacji rynkowej oraz wysokich kosztów finansowania akcji kredytowej.
- ④ Uruchomienie i rozwój systemu bankowości internetowej.
- ④ Otwarcie 32 nowych placówek - na koniec roku bank posiadał **83** oddziały.
- ④ Bank otrzymał wyróżnienie „Ukrainian Banker Awards 2012” przyznawane przez Invest Gazetę:
 - #1 miejsce w kategorii „Kredyty samochodowe” (drugi rok z rzędu),
 - #3 miejsce w kategorii „Najlepszy bank detaliczny”.

Niniejsza prezentacja (dalej „Prezentacja”) została przygotowana przez Getin Holding S.A. (dalej „Spółka”) i w żadnym przypadku nie może być traktowana jako oferta lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji. W szczególności nie może być traktowana jako proponowanie nabycia papierów wartościowych, oferta, zaproszenie czy zachęta do złożenia oferty nabycia, dokonania inwestycji lub przeprowadzenia transakcji dotyczących takich papierów wartościowych lub rekomendacja do zawierania jakichkolwiek transakcji, w szczególności dotyczących papierów wartościowych Spółki. Informacje zawarte w Prezentacji pochodzą z ogólnie dostępnych, wiarygodnych źródeł, jednak Spółka nie może zagwarantować ich kompletności i pełności. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w niniejszej Prezentacji. Informacje zawarte w Prezentacji nie były przedmiotem niezależnej weryfikacji i w każdym wypadku mogą być przedmiotem zmian i modyfikacji. Spółka nie jest zobowiązana do podania do publicznej wiadomości żadnych możliwych modyfikacji czy zmian informacji, danych ani oświadczeń stanowiących część niniejszej Prezentacji w przypadku zmiany strategii albo zamiarów Spółki lub wystąpienia nie przewidzianych faktów lub okoliczności, które będą miały wpływ na tę strategię lub zamiary Spółki. W żadnym wypadku nie należy uznawać informacji znajdujących się w niniejszej Prezentacji jako prognozy, ani za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie czy zapewnienie jakiegokolwiek rodzaju składane przez Spółkę lub osoby działające w imieniu Spółki. Ponadto ani Spółka, ani osoby działające w jej imieniu nie ponoszą pod żadnym względem odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody, jakie mogą powstać wskutek niedbalstwa czy z innej przyczyny, w związku z wykorzystaniem niniejszej Prezentacji lub jakichkolwiek informacji w niej zawartych, ani za szkody, które mogą powstać w inny sposób w związku z informacjami stanowiącymi część niniejszej Prezentacji. Publikowanie przez Spółkę danych zawartych w niniejszej Prezentacji nie stanowi naruszenia przepisów prawa obowiązujących spółki, których akcje są notowane na rynku regulowanym, w szczególności na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Informacje w niej zawarte zostały przekazane do publicznej wiadomości przez Spółkę w ramach raportów bieżących lub okresowych, albo stanowią ich uzupełnienie, nie będąc jednocześnie podstawą do spełnienia nałożonego na Spółkę, jako spółkę publiczną, obowiązku informacyjnego. Spółka zwraca uwagę, że jedynym wiarygodnym źródłem danych na temat sytuacji Spółki, prognoz, zdarzeń jej dotyczących, wyników finansowych oraz wskaźników są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Spółkę w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych.

Dane sprzedażowe i finansowe zawarte w niniejszej prezentacji zostały zaokrąglone do mln PLN i zaprezentowane z dokładnością do jednego miejsca po przecinku. Przyrosty / spadki wartości obliczone zostały w oparciu o dane wyrażone z dokładnością do tys. PLN. Wszelkiego rodzaju wskaźniki i zmiany ich wartości prezentowane są z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.



Bartosz Jakubiak
Analityk, IRO

b.jakubiak@getin.pl
+48 222 888 225